


# Las figuras retóricas de la publicidad



No existe la Publicidad  
sin el uso de retórica

Podemos decir que la retórica es un  
Sistema de REGLAS Y USOS  
Actúan en niveles del LENGUAJE

Tres ámbitos en los que el creativo  
puede producir sus imágenes retóricas

> **Lo verbal**


(nivel de los signos simbólicos)

> **Las imágenes**

(nivel de los signos icónicos)

> En la **relación entre lo verbal y las imágenes**

(integración de símbolos e íconos)



Las figuras retóricas  
En qué consisten?

- > **Mecanismo que modifica elementos** de la proposición original
- > **Alteraciones perceptibles en** el nivel de **Grado Cero o "Norma"**
- > **Operan en el nivel figurado** del lenguaje

## Los Tropos

**Los tropos** son **figuras retóricas del lenguaje** donde hay una **mutación o traslación de significado**, bien en lo interno (pensamiento) o en lo externo (palabra).



Alternativas  
retóricas

**Las Alternativas retóricas** son **variaciones** a partir del contexto convencional, para provocar determinados **cambios de sentido**.

Hay una **manera de decir** **más eficaz** porque sorprende

y/o **convence** (provocando una conducta posterior coherente con la expectativa del creativo publicitario)

o bien **algo original** (que no podía decirsele mediante la manera de decir convencional y cotidiana).

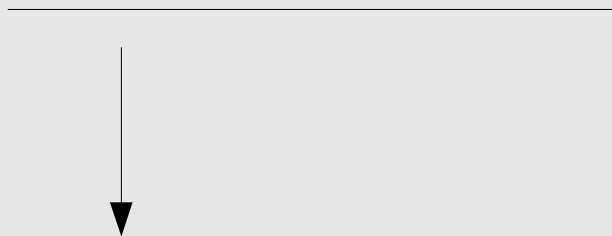


# Figuras retóricas

## 2 grupos

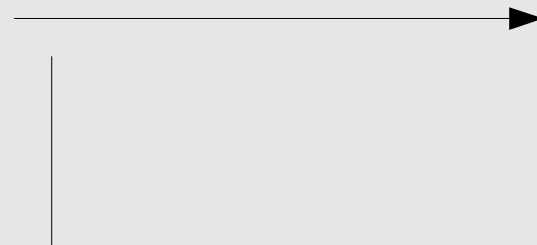
**METÁBOLAS:** las que actúan mediante la sustitución de un significante por otro (chiste, metáfora, metonimia, etc.)

Se ubican en el nivel del **paradigma.**



**PARATAXIAS:** las que alternan las relaciones que se dan entre los signos sucesivos (anáfora, elipsis, suspensión, etc.)

Se relacionan con el nivel del **sintagma.**



## **Nivel del Paradigma**

Seleccionamos un signo desde un rango entero de signos alternativos.

**Ejemplo:** dos elementos son opuestos si pertenecen a un paradigma que se limita a esos términos.

(ej. masculino | femenino )

### **El lenguaje es lineal:**

usted produce un sonido después de otro,  
las palabras siguen una después de la otra

## Se clasifican según 2 dimensiones

la naturaleza de  
**la relación** que  
une los elementos  
variables.

la naturaleza  
de la **operación**

## Relaciones

**De identidad:** relaciones entre los "mismos"

**De similitud:** relaciones de por lo menos una de "mismo" y relaciones "otros"

**De oposición:** por lo menos una relación "opuesto"

**De diferencia:** sólo relaciones "otras"

## Operaciones

### PRINCIPALES

**La adjunción** (se añaden uno o más elementos a la proposición)

**La supresión** (se reducen uno o más elementos de la proposición)

### SECUNDARIAS

**La sustitución** (supresión seguida de adjunción)

**El intercambio** (dos sustituciones recíprocas)

## **Operaciones Principales**

### **Figuras de Adjunción**

#### **Repetición:**

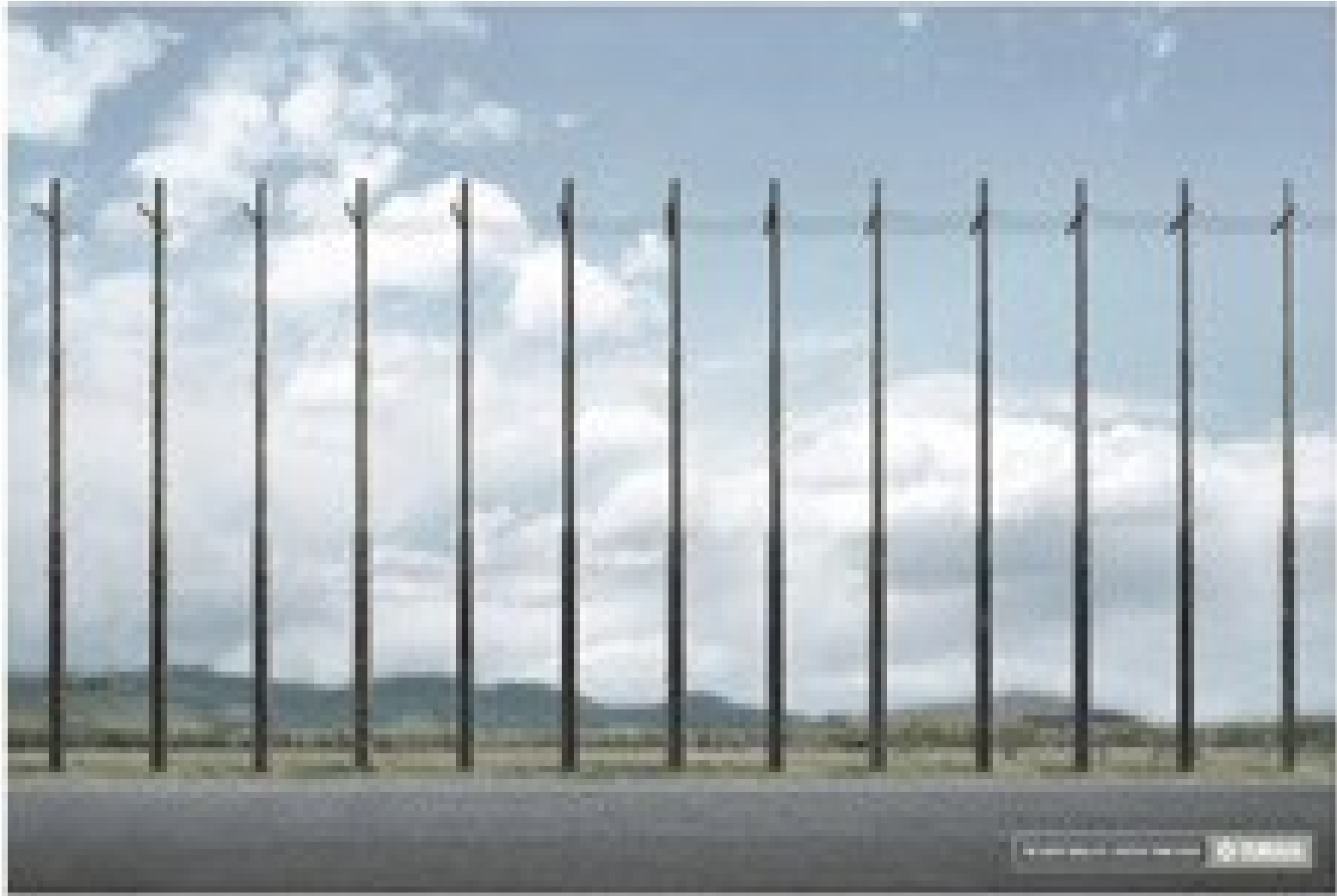
hay que incluir la reiteración de un elemento o la reiteración de la posición de ese elemento. Puede darse la repetición de la identidad de forma e identidad de contenido (repetición de una imagen fotográfica o repetición de una palabra, de una marca)



**BURBERRY**

PASEO DE GRACIA 36, BARCELONA

Repetición de forma



Repetición de forma



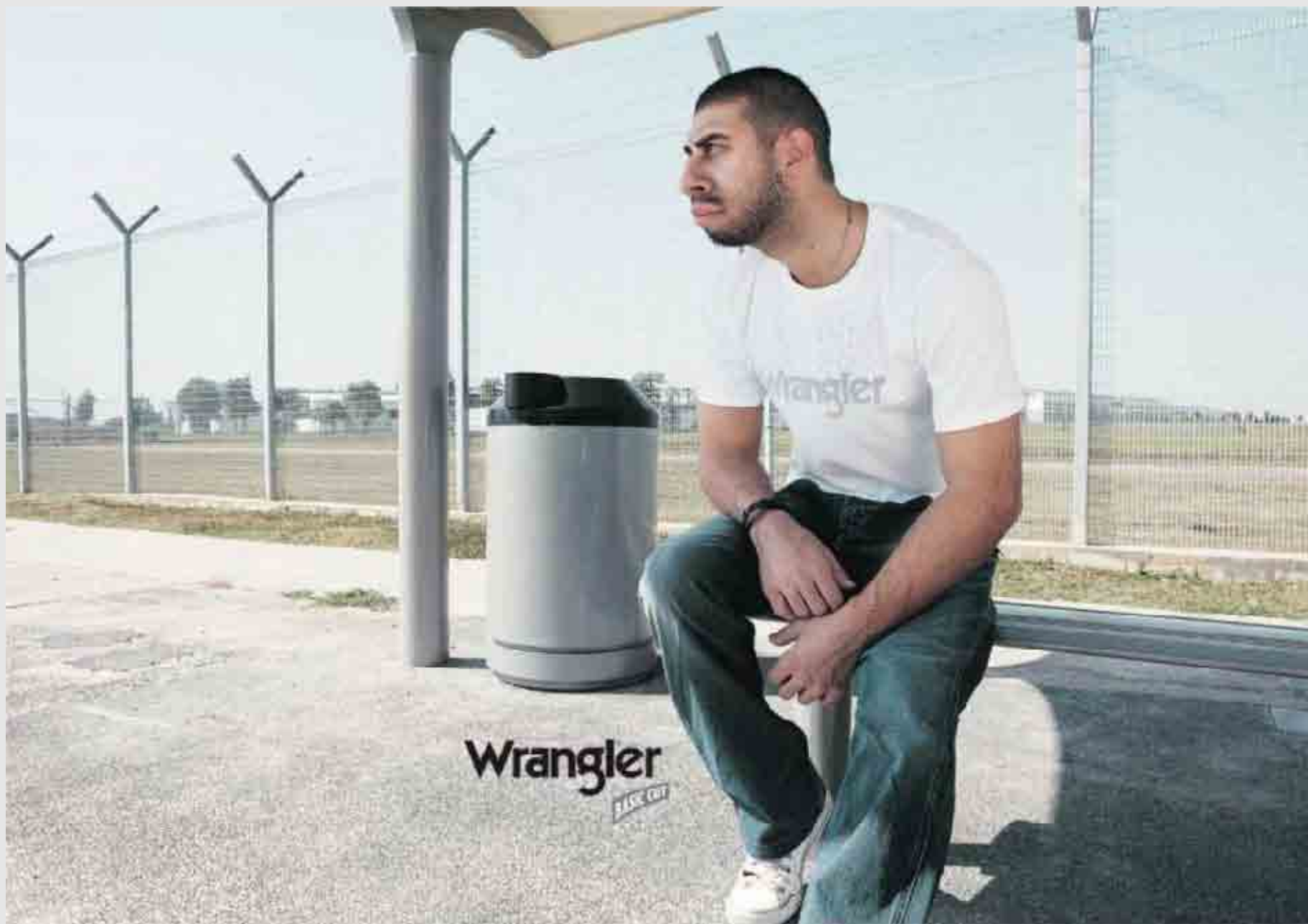
# FATHER EARTH.



Mother earth only accepts whoever can understand her. Someone able to work tirelessly. Someone that without showing off, knows how to show his power, his balance, his strength, his profile and his sound stock. And that's Land Rover Defender. An authentic Father Earth. A vehicle that with its Diesel 2.5-liter 300-hp motor, with turbocompressor, intercooler and permanent four-wheel drive is the strongest, most agile and noble to take that special place Mother Earth has reserved just for the one that deserves entering her domain.

 **DEFENDER**

Repetición de contenido



Repetición de contenido



## **Operaciones Principales**

### **Figuras de Adjunción**

#### **Similitud**

- > Similitud formal (rima)
- > Similitud de contenido  
(comparación)



Similitud de contenido (comparación)



Similitud de contenido (comparación)

## **Operaciones Principales**

### **Figuras de Adjunción**

#### **Acumulación**

Remite a 2 significados

>**Cantidad** (acumulaciones verbales o de las variantes de un producto)

>**Desorden**



Acumulación verbal

http://writeexchangejournal.com/being able to see each other as often as with letters like, I've been trying to get through it by relying on these great times we do have when we finally manage to be in the same place at the same time. I was just telling Andrew, this week I've made up here - actually, he looks a little bit like your older brother, why he's much taller and with darker hair. And his hair kind of curly. So I guess that means he doesn't really look like your brother at all. Anyway, I was telling him about the time when I found that car on the island in Paris and thought it'd be a good idea to try and see it in the new campus. Forgetting of course that Paris is one of the largest and most confusing cities in the world. The de Triunphi is ten times of Home-lander-born - the like back-to-back - the musical with the driver's seat in the middle. How could either of us could read? Still one of the funniest sections was still be driving around in the car for the first time. I don't know what made me think of that along the way while we were there. I said we were going to spend a probably thinking, but this was the one out of the top after a long rainy season through. Can you make a house in the living room? These - that was what I want to talk about for a big party reception that I had planned down and planning his return - it actually planned to my stomach - stomach with three of the students and he couldn't even eat. And not just the sugar was good. I'd promise back through the car out the plastic cover. So in your last stomach seem and that just the way you can't imagine what kind of standing for the real things, you know, how about not take some somewhere down the road. But be fantastic could come down on the place with the road us cooking, burn and. If you get the chance, talk off work. I know, but it's kind of not of writing so often, making obviously never making the only one here, what keeps everyone here, in that way - all the. Not sure anyone and not. Cold is like for others. But the rain having to lay around experience that in hand as soon as we get little about the weather. You know what I mean, from to see you.

If you really want to touch someone, send them a letter.



Acumulación verbal





Acumulación

## **Operaciones Principales**

### **Figuras de Adjunción**

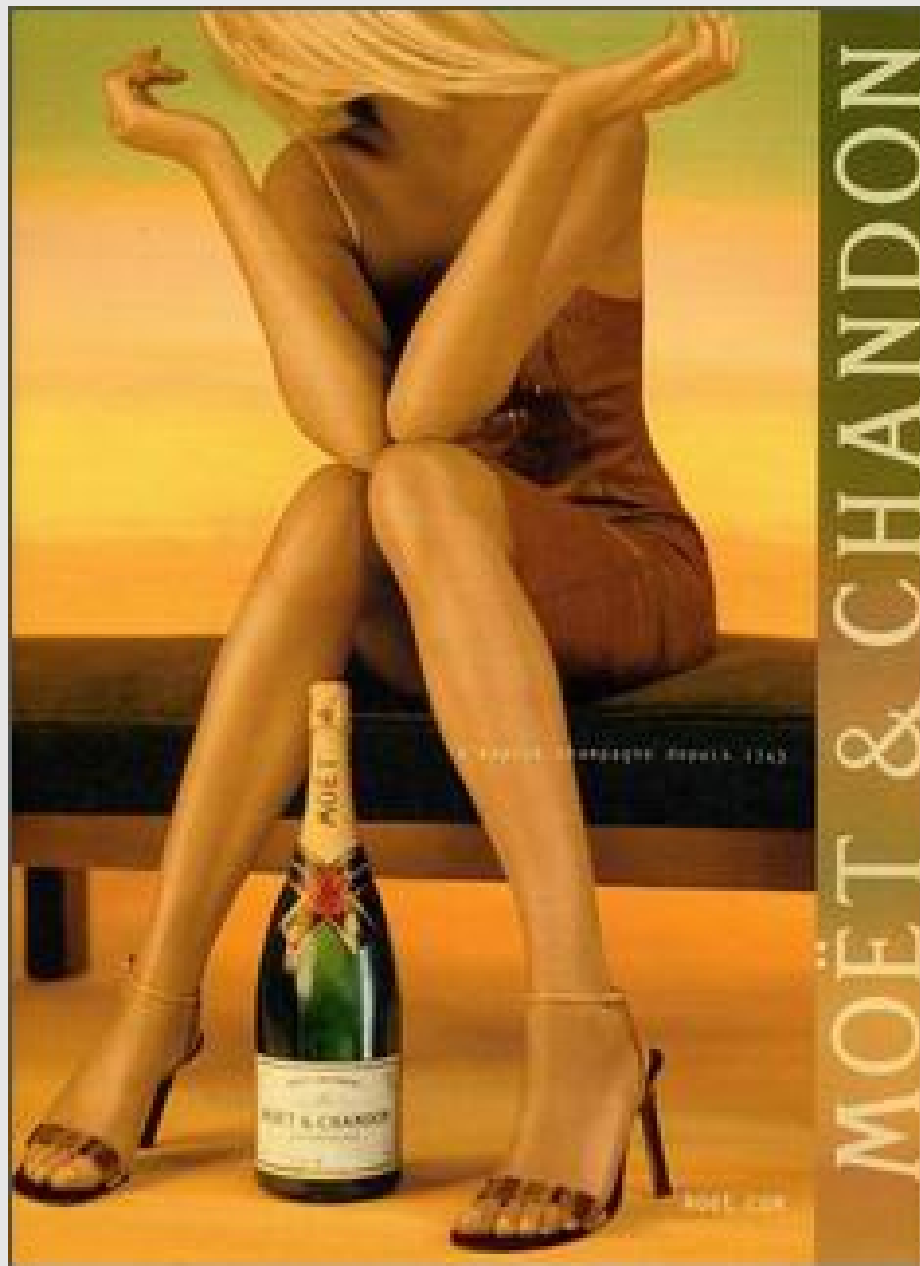
#### **Oposición**

##### **De forma o enganche:**

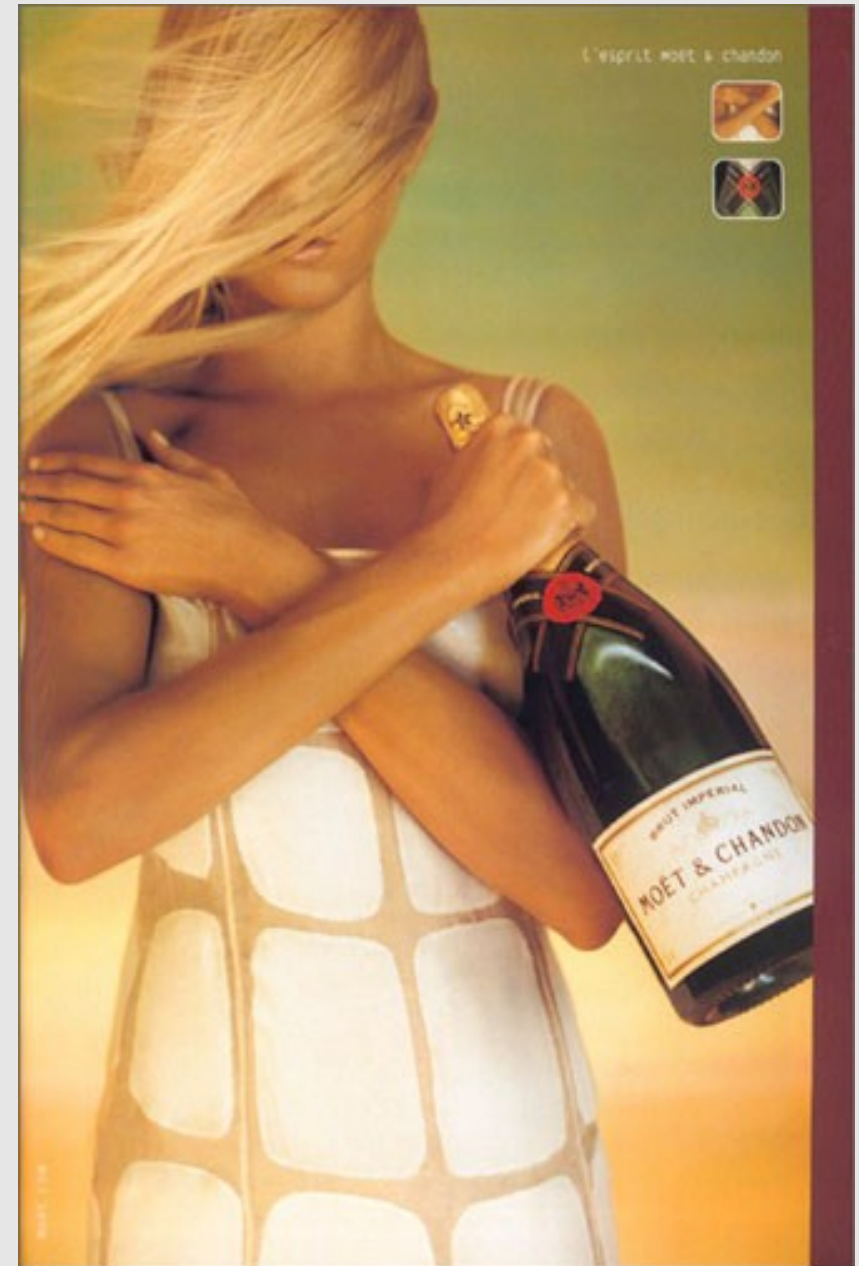
avisos que aparecen divididos en dos páginas y en los que el lector debe recomponer el mensaje.

##### **De contenido o antítesis:**

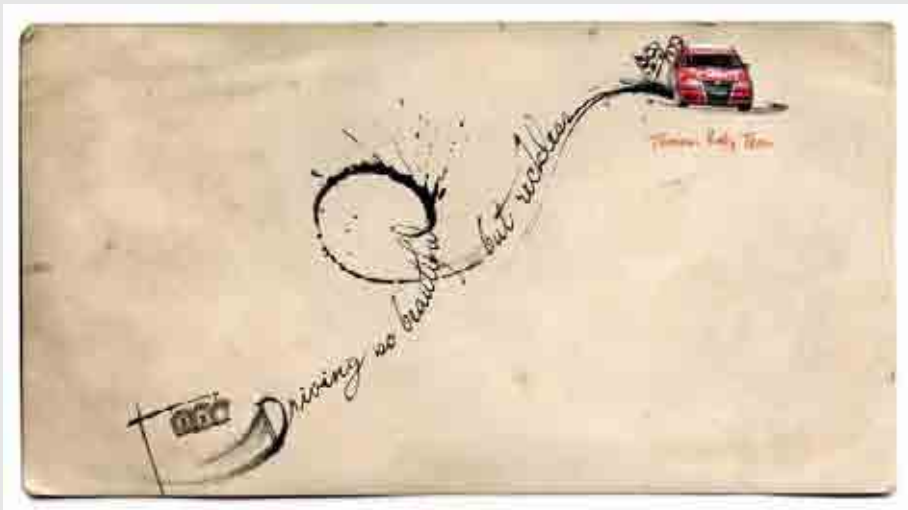
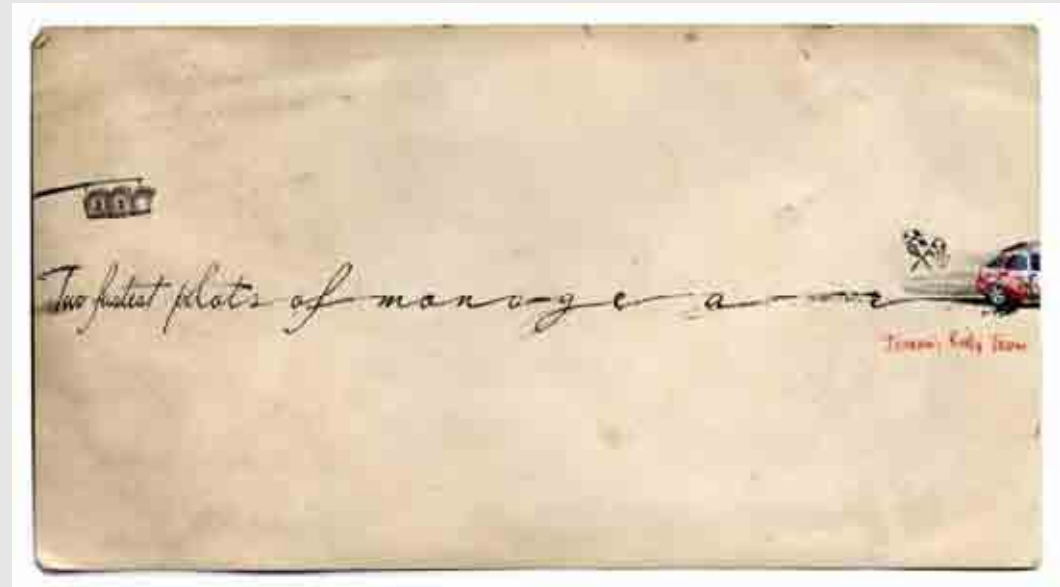
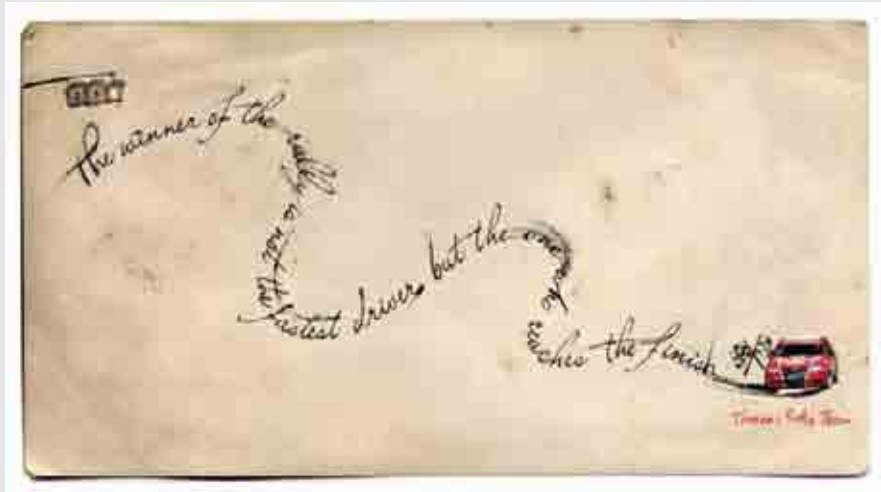
avisos en los que se vinculan situaciones contrapuestas y la marca publicitada está destinada a solucionar un conflicto.



De enganche



avisos que aparecen divididos en dos páginas y en los que el lector debe recomponer el mensaje.



De enganche

DESCALZO  
Y CON  
BERMUDAS.

ESO  
ES  
CASUAL  
DAY.

LA  
COMPUTADORA  
AHORA  
SI ES  
PERSONAL.

La productividad crece con la comodidad.  
Nueva Serie iPAQ hw6900 de HP.  
Un teléfono móvil desde el que podés hacer y recibir llamadas telefónicas cuando y donde quieras, con conexión inalámbrica, telefonía GSM, cuatribanda, wi-fi y bluetooth. Además GPS para que conozcas siempre tu posición. Conectate fácilmente con tu oficina, compartí información con otros equipos, entrá a tu casilla de e-mail y navegá por Internet.

Llamá al 0800-555-5000  
[hp.com.ar/personal](http://com.ar/personal).  
Disponible en las grandes tiendas de electrodomésticos del país.

HP.COM.AR / PERSONAL

© 2003 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Todos los derechos reservados. HP, el logo HP y iPAQ son marcas registradas de Hewlett-Packard Company.

## De contenido o antítesis

avisos en los que se vinculan situaciones contrapuestas y la marca publicitada está destinada a solucionar un conflicto.



De contenido o antítesis

UNITED COLORS  
OF BENETTON



De contenido o antítesis

## Operaciones Principales

### Figuras de Adjunción

#### **Doble sentido y paradoja**

(Son figuras que actúan sobre la oposición entre la apariencia y la realidad).

#### **Doble sentido:**

hay una similitud aparente que esconde una diferencia real

#### **(Antanacfase)**

#### **Paradoja:**

se instalan semejanzas que en realidad son falsas





hay una similitud aparente que esconde una diferencia real

## Doble Sentido

### Antanacalse:

Figura que muestra siempre como ejemplo de doble sentido y consiste en la repetición de los mismos sonidos pero con sentido diferente en cada ocasión.

Giacomo Capelletini y "ya como" (español)



## Paradoja

Se instalan semejanzas que en realidad son falsas

## **Operaciones Principales**

### **Figuras de Supresión**

**son menos frecuentes que las anteriores porque:**

- > el discurso publicitario tiende más a multiplicar que a sustituir
- > es preciso que exista un reconocimiento fuerte de la marca para que la supresión no derive en incomprensión.

## Operaciones Principales

### Figuras de Supresión

#### **Elipsis:**

es la figura inversa a la repetición. Consiste en la supresión de algunos elementos de la imagen. Sintetiza.

#### **Circunloquio:**

se suprime un elemento que se vincula con otro del mensaje por un vínculo de semejanza.

**Suspensión:** se retarda la aparición de un elemento del mensaje por medio de recursos textuales




## **Elipsis**

es la figura inversa a la repetición. Consiste en la supresión de algunos elementos de la imagen.



---

Elipsis



Con un sensor CMOS 1920, los más pequeños detalles se convierten en las más grandes historias.

**Canon** **CMOS** **1920**

El sensor CMOS de 1920 píxeles de Canon ofrece una resolución de imagen de alta calidad y un rendimiento superior en condiciones de poca luz. Además, el sensor CMOS de Canon ofrece una gran capacidad de grabación de vídeo en formato Full HD, lo que permite capturar momentos importantes con claridad y detalle.

---

Elipsis

(capacidad de síntesis)

Bebe con moderación. Es tu responsabilidad. 38°



sensaciones

Ron **BRUGAL**  
LEGENCIA DE SANTO DOMINGO



## Circunloquio

se suprime un elemento que se vincula con otro del mensaje por un vínculo de semejanza.



Did you know  
that Absolut  
Vodka is  
particularly  
appreciated  
by the dis-  
cerning Euro-  
peans, living in  
the big information-intensive  
city areas, who frequently go out  
to bars and restaurants? In the fol-  
lowing pages, you will see that  
Absolut Vodka is already a favourite  
European landmark. And no won-  
der: the purity and perfection of  
Absolut Vodka are everywhere  
an absolute success. Today, Absolut  
Vodka is the n° 1 premium vodka brand  
in the world. The people who make  
and market the product insist that  
the reasons for its success stretch  
back more than 400 years, to when  
Swedes first started making the pro-  
duct that was to become their national  
drink and that we today call "vodka".  
The tradition first found its modern  
form in the late 19th century when  
Lars Olsson Smith, the man whose like-  
ness is to be found on every bottle of  
Absolut Vodka, created a new pur-  
er kind of vodka using new distilling  
techniques. Today's product is still made  
in the same way in Åhus, in southern  
Sweden, where every single drop of  
Absolut Vodka sold throughout the world  
is made, using locally grown wheat.

---

Circunloquio

Bebe con moderación. Es tu responsabilidad. 40°

LA FIESTA **NO** TIENE LÍMITES  
TUS COPAS **SÍ**

**DISFRUTA CON INTELIGENCIA**

## **Suspensión**

consiste en retrasar la información para despertar el interés de los destinatarios



Suspensión

## **Operaciones Principales**

### **Figuras de Supresión**

#### **Dubitación**

la supresión de un elemento es el resultado de una oposición formal.

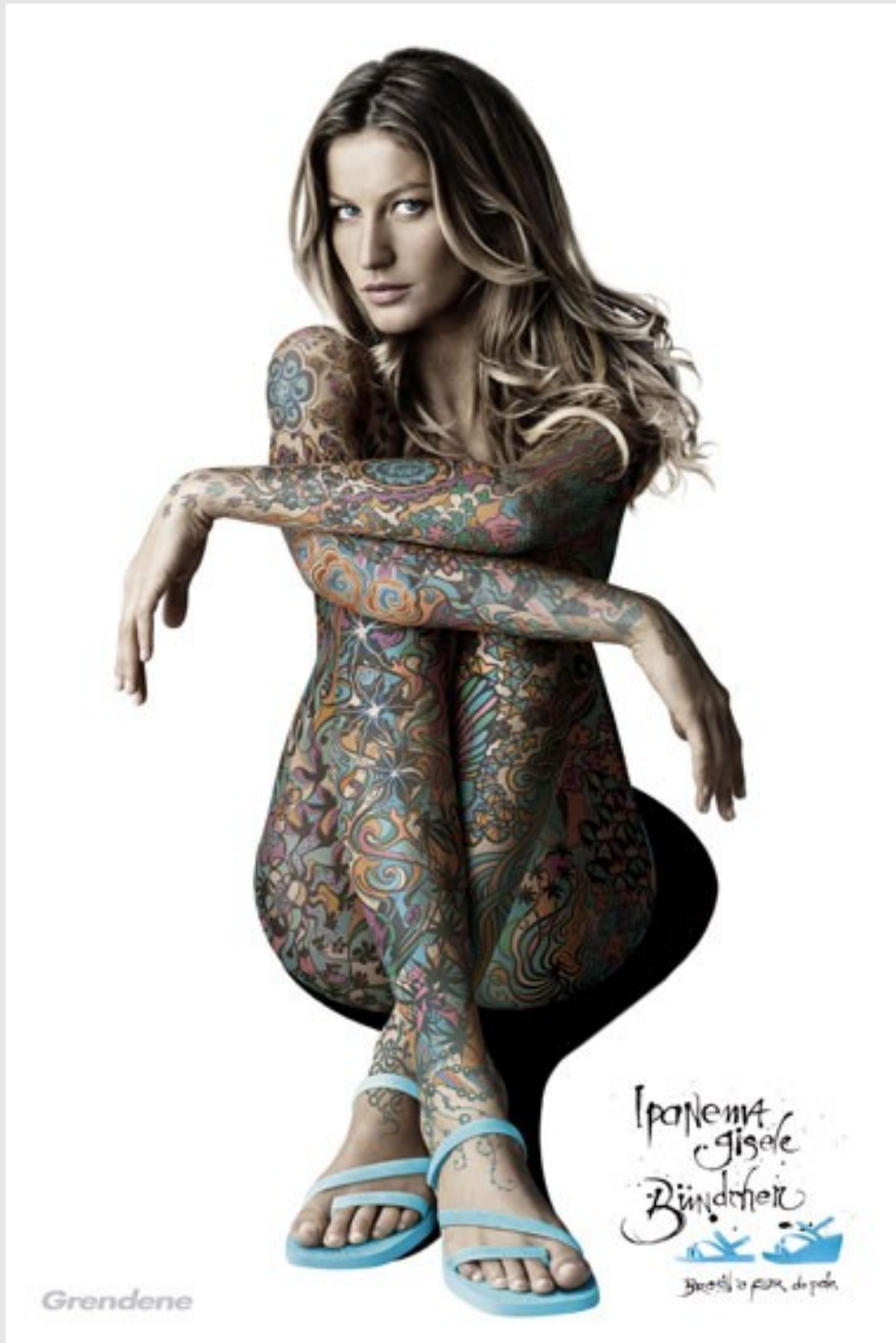
#### **Reticencia**

la supresión de un elemento es el resultado de una oposición de contenidos.



### **Dubitación**

la supresión de un elemento es el resultado de una oposición formal.



Dubitación



## **Reticencia**

la supresión de un elemento es el resultado de una oposición de contenidos.

## **Operaciones Principales**

### **Figuras de Supresión**

#### **Tautología**

Un mismo significante puede aparecer dos veces pero con sentidos diferentes

#### **Preterición**

Un mismo significante finge no decir lo que en realidad se dice.





## **Tautología verbal**

*"Café, pero café café, café La Morenita"*

"café" alude a sabroso, verdadero, etc.



**Preterición:**

se niega que se está haciendo publicidad

# SE BUSCA NUEVO POLO



Visto por última vez en carretera desértica. Es de color rojo y circula sin conductor. En el momento de su desaparición llevaba aire acondicionado, cierre centralizado con mando a distancia, elevalunas y retrovisores eléctricos, dirección asistida, airbags frontales y laterales para conductor y acompañante, alarma antirrobo... Valorado en 10.540 €. **NOTA:** Puede que aún tenga los asientos protegidos con plástico. Agradeceríamos cualquier pista o ayuda.



Ahora por sólo 10.540 €\* Nuevo Polo Match



Preterición:  
se niega que se  
está haciendo  
publicidad

## Operaciones Derivadas

### Figuras de Supresión

#### **Hipérbole:**

consiste en la exageración de los términos.

#### **Alusión y metáfora:**

en un caso la sustitución se da por similitud formal, y en el otro se funda una similitud de contenido.

#### **Metonimia:**

se trata de distintos tipos de sustituciones: de la causa por el efecto, de un objeto por su finalidad, del todo por la parte.



## **Hipérbole**

consiste en la exageración de los términos.



Hipérbole



---

Hipérbole



## **Alusión**

la sustitución se da por similitud formal.





---

Alusión



Alusión



**NO OPINAR ES PENSAR DISTINTO.**

*toma lo bueno*

*Coca-Cola*

Alusión



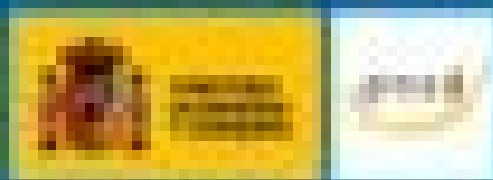
Da mangiare con gli occhi.

## **Metáfora**

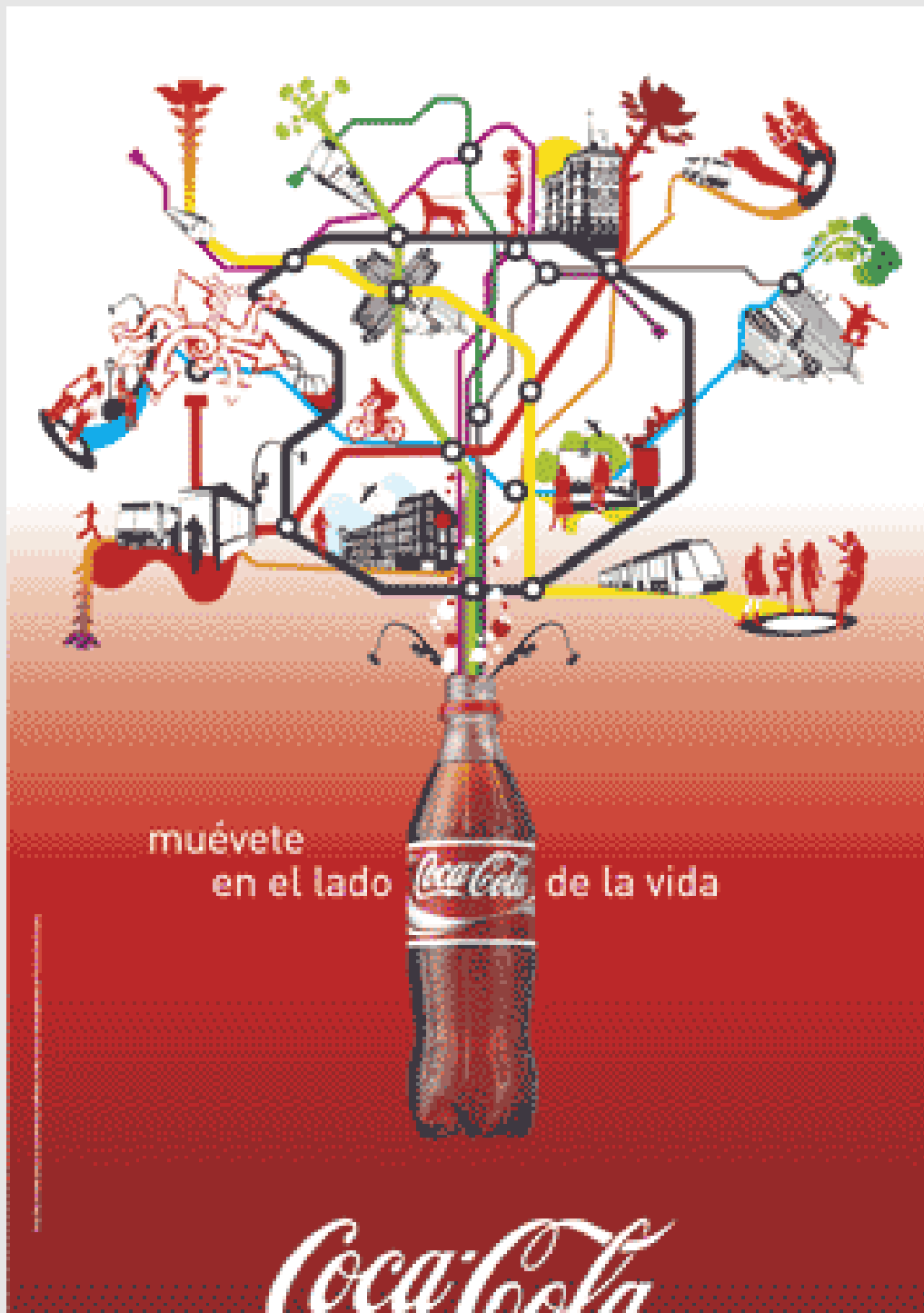
a sustitución se funda una similitud de contenido.



**Drogas. Hay trenes  
que es mejor NO coger**



Metáfora

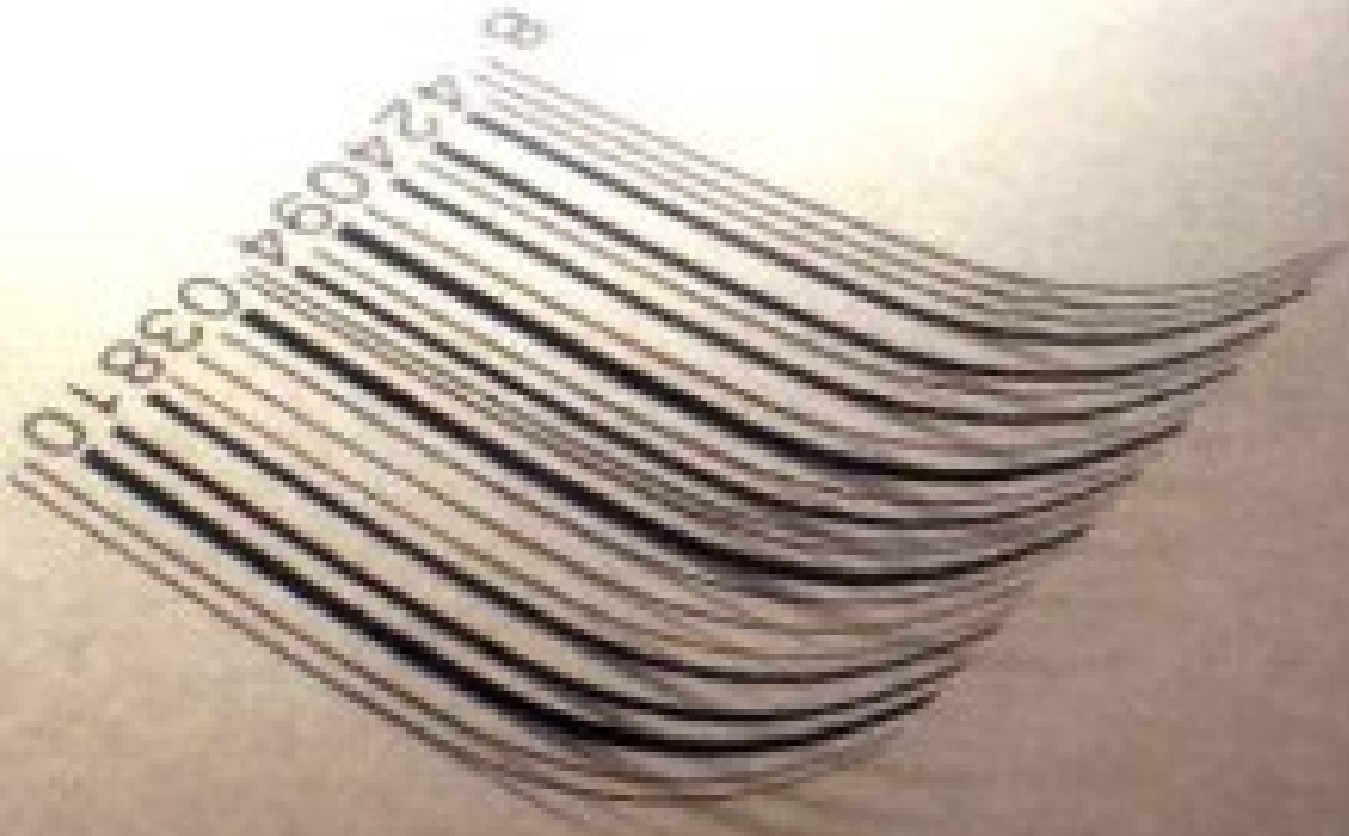


muévete  
en el lado de la vida

Coca-Cola

Metáfora

LANCÔME  
PARIS



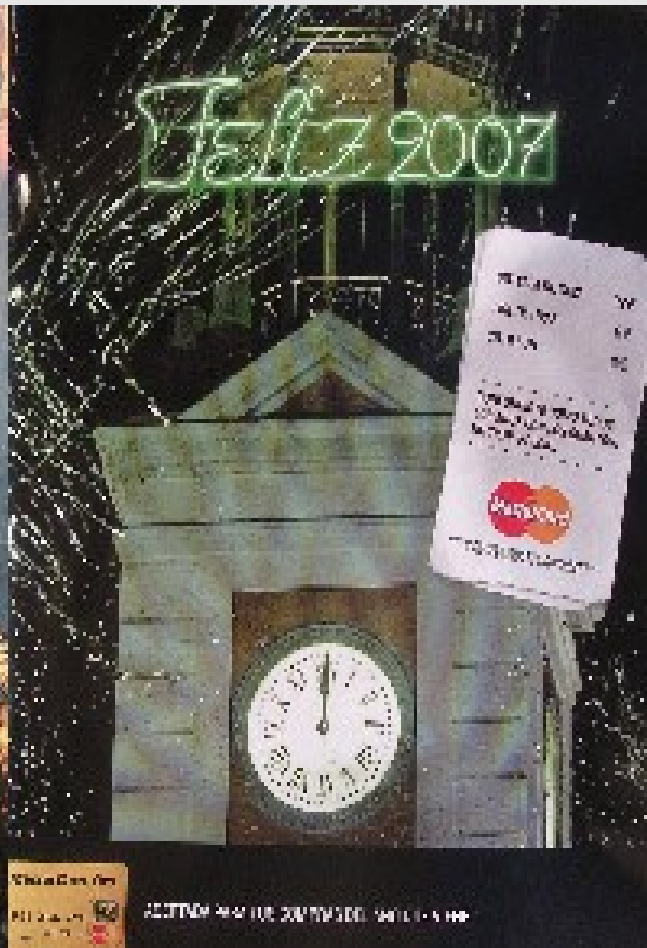
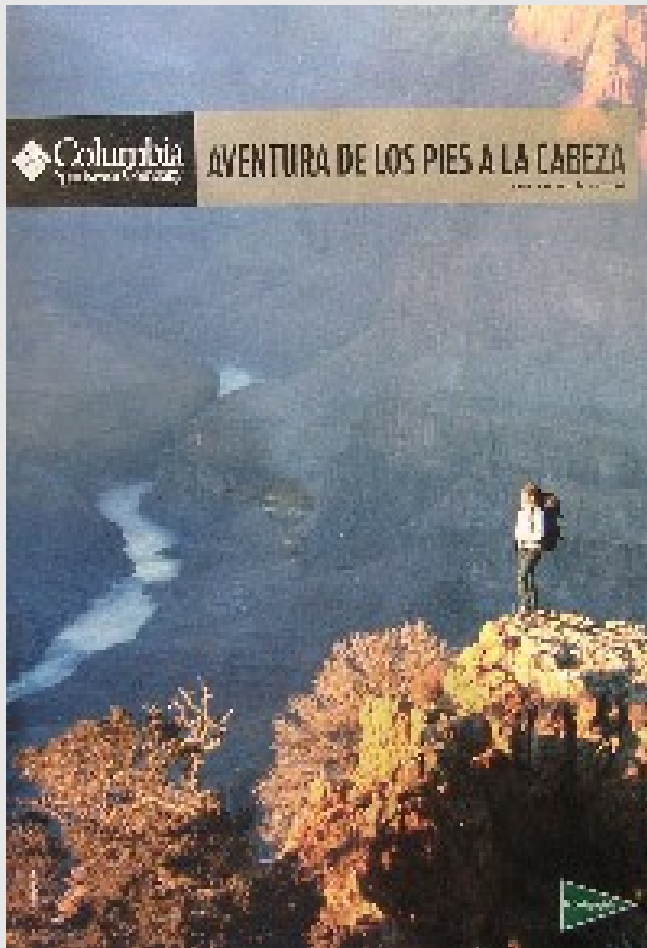
Metáfora



---

Metáfora





## Metonimia

se trata de distintos tipos de sustituciones: de la causa por el efecto, de un objeto por su finalidad, del todo por la parte.



## **Metonimia**

se sustituyen las personas por  
Las cucharas. La finalidad es que  
todos prueben el nuevo Nescafé



Metonimia sustitución del casco por las manos

## **Operaciones Derivadas**

### **Figuras de Sustitución**

#### **Eufemismo**

un elemento sustituido se puede relacionar con otro mensaje para una oposición formal

#### **Perífrasis**

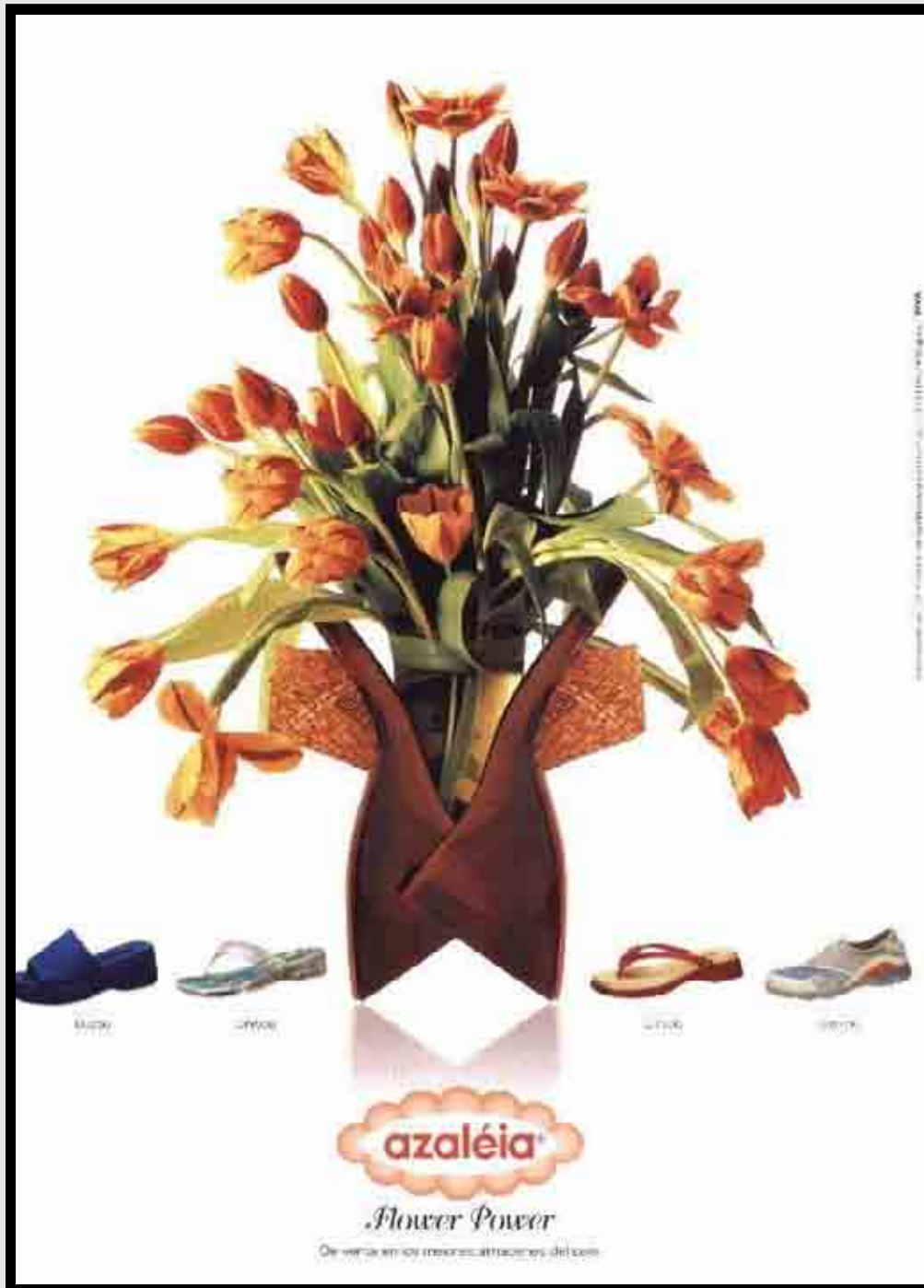
Se da una oposición en el contenido, como en el caso del eufemismo.

#### **Retruécano**

es el juego de las palabras

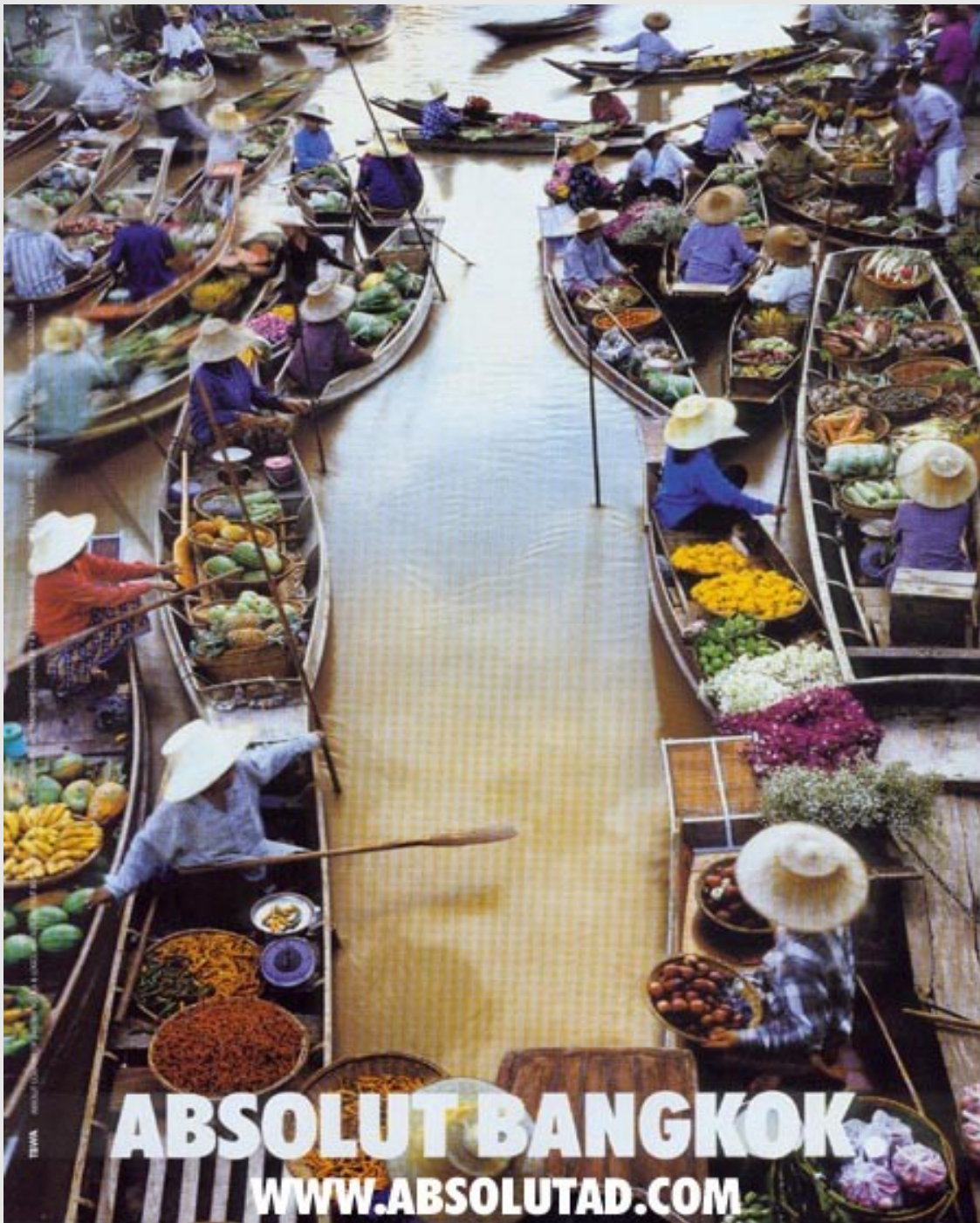
#### **Antífrasis**

la antífrasis es la figura homóloga a la paradoja



## Perífrasis

un elemento sustituido  
se puede relacionar con otro  
mensaje para una oposición  
formal.



Perifasis

Bebe con moderación. Es tu responsabilidad. 38°



sensaciones

Ron **BRUGAL**  
ESSENCIA DE SANTO DOMINGO



Perífrasis

La fotografía de la palmera  
sustituye parte del pie del farol.

Se oponen por la forma  
(natural/artificial)



**Eufemismo:**

se puede dar una oposición en el contenido.  
Culturas distintas





## **Operaciones Derivadas**

### **Figuras de Intercambio**

#### **Intercambio**

Son las figuras más complicadas para estudiar porque ponen en juego varios elementos que se pueden relacionar de modos diversos

## **Operaciones Derivadas**

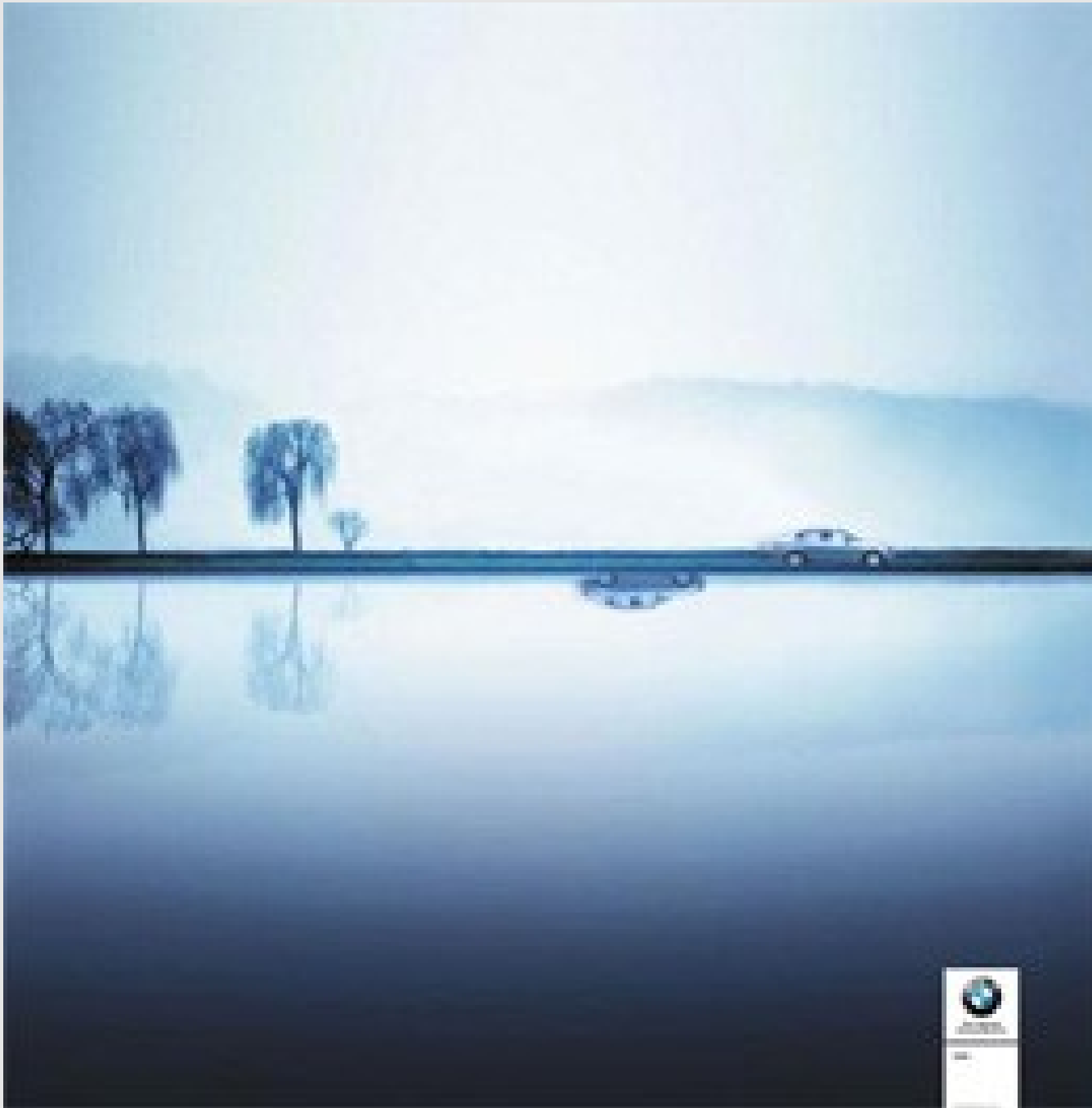
### **Figuras de Intercambio**

#### **Inversión**

es la figura homóloga a la repetición, los componentes son idénticos pero se altera el orden.

#### **Endiasis**

crea una similitud formal desde el punto de vista gramatical entre dos elementos distintos.



**Inversión:**

es la figura homóloga a la repetición, los componentes son idénticos pero se altera el orden.



## **Endiasis**

crea una similitud formal desde el punto de vista gramatical entre dos elementos distintos.



## **Asíndeton**

es la supresión de la coordinación, lo que desemboca en un resultado análogo a la acumulación.

El equivalente visual se refiere al recorte de las imágenes en bandas verticales u horizontales.



Asíntedon  
el equivalente visual se  
refiere al recorte de las  
imágenes en bandas  
verticales u horizontales.

## **Operaciones Derivadas**

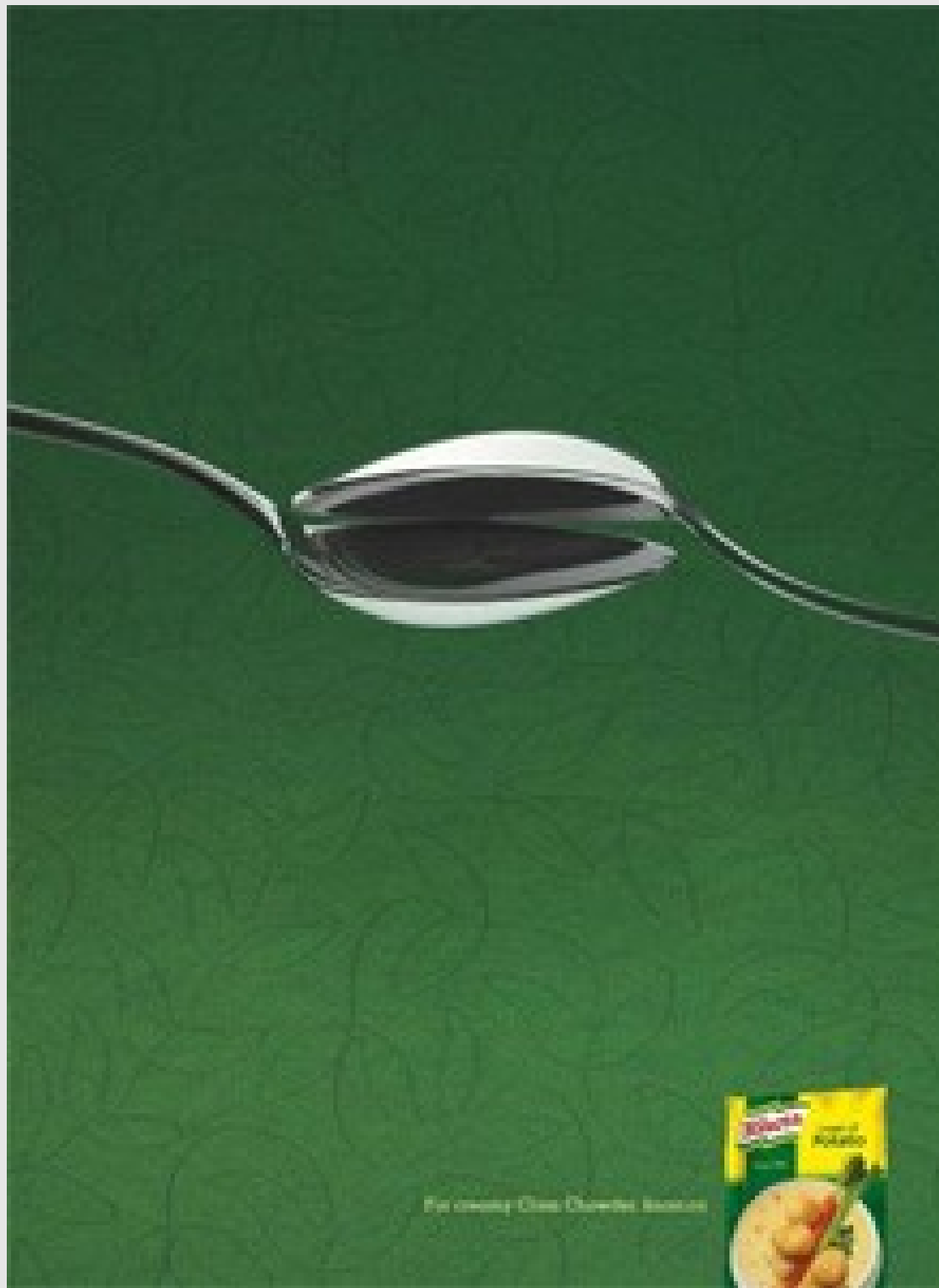
### **Figuras de Intercambio**

#### **Anacoluto**

se da cuando se produce un intercambio de elementos que arrastra una oposición en el plano formal.

#### **Quiasmo**

el intercambio produce una oposición en el nivel del contenido.



## **Anacoluto**

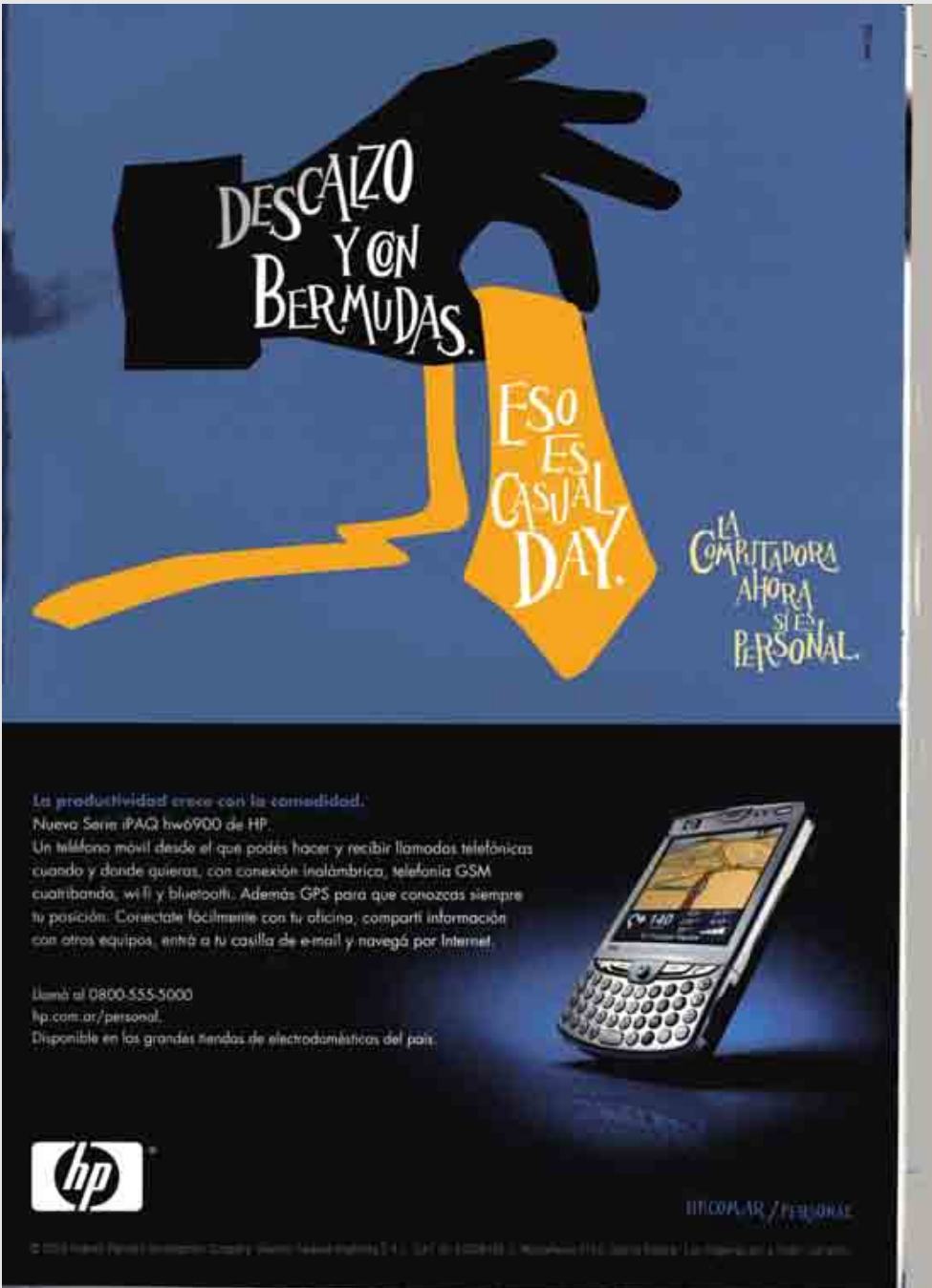
se da cuando se produce un intercambio de elementos que arrastra una oposición en el plano formal.





Anacoluto

Quiasmo  
el intercambio produce  
una oposición en el nivel del contenido.




DESCALZO  
Y CON  
BERMUDAS.

ESO  
ES  
CASUAL  
DAY.

LA  
COMPUTADORA  
AHORA  
SI ES  
PERSONAL.

La productividad crece con la comodidad.  
Nueva Serie iPAQ hw6900 de HP.  
Un teléfono móvil desde el que puedes hacer y recibir llamadas telefónicas  
cuando y donde quieras, con conexión inalámbrica, telefonía GSM  
cuatribanda, wifi y bluetooth. Además GPS para que conozcas siempre  
tu posición. Conectate fácilmente con tu oficina, comparte información  
con otros equipos, entrá a tu casilla de e-mail y navegá por Internet.

Llamá al 0800-555-5000  
[hp.com.ar/personal](http://hp.com.ar/personal)  
Disponibile en las grandes tiendas de electrodomésticos del país.



ITICOMPAR / PERSONAL

© 2008 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Todos los derechos reservados. HP, el logo de HP, iPAQ, Series iPAQ, Casilla Personal y Personal son marcas registradas de Hewlett-Packard Development Company, L.P. en los Estados Unidos y en otros países.

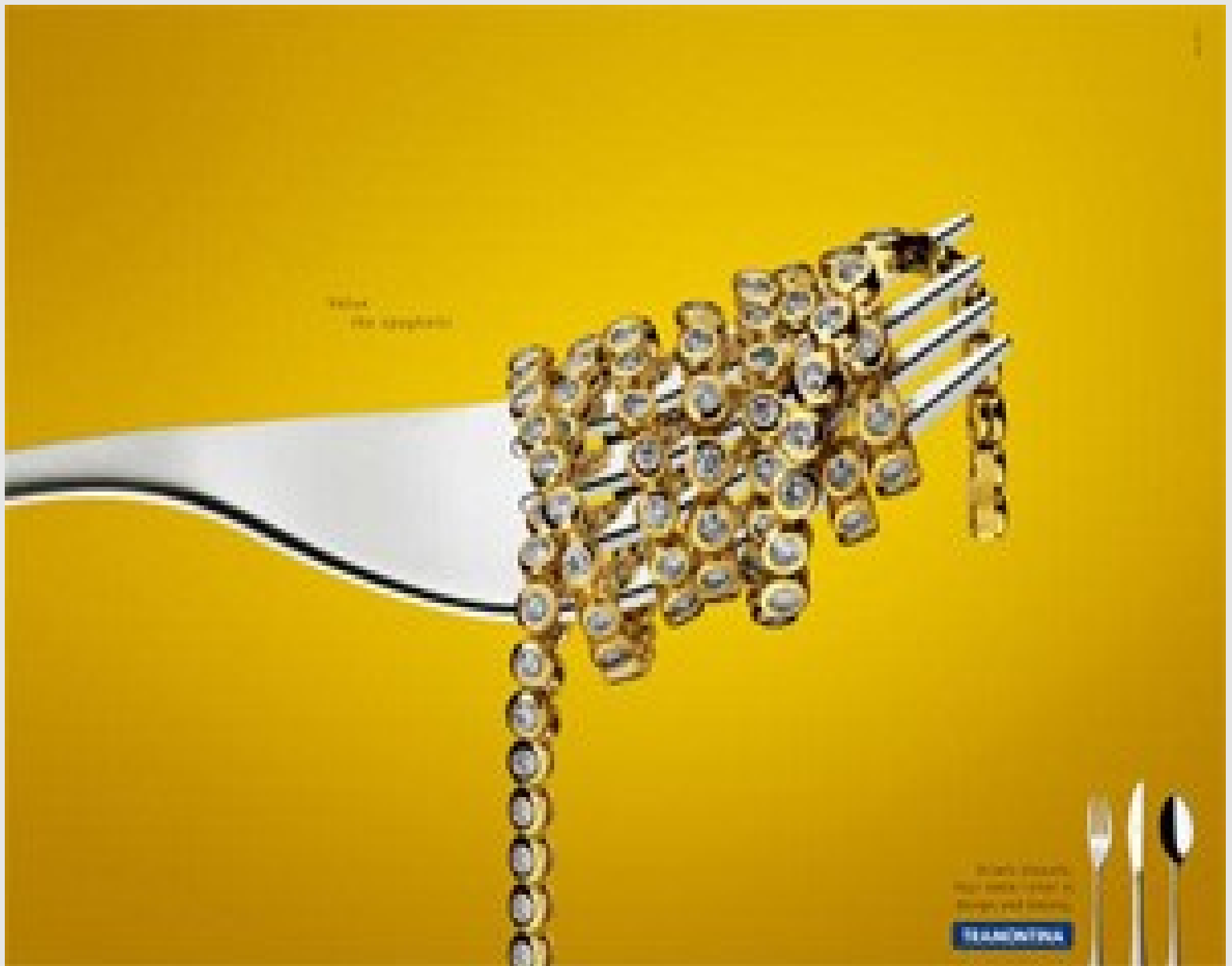


## **Antimetábola**

es la figura del doble sentido similar a la antanaclase

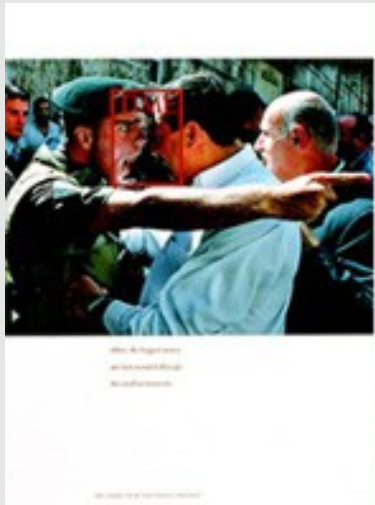
## **Antilogía**

también llamada oxímoron, une elementos contradictorios en apariencia.



**Oxímoron** une elementos contradictorios en apariencia





**Antimetábola**  
es la figura del doble sentido

<b>Relación entre elementos variables</b>	Adjunción	Supresión	Sustitución	Intercambio
<b>Identidad</b>	Repetición	Elipsis	Hipérbole	Inversión
<b>Similitud</b>				Endiasis
(forma	Comparación	Circunloquio	Alusión	Homología
-contenido)			Metáfora	
<b>Diferencia</b>	Acumulación	Suspensión	Metonimia	Asíndeton
<b>Oposición de forma:</b> Enganche	Antítesis	Dubitación	Perífrasis	Anacoluto
<b>Oposición de contenido</b>		Reticencia	Eufemismo	Quiasmo
				Antimetábola
<b>Falsas homologías doble sentido</b>	Antanaclase	Tautología	Retruécano	Antilogía
	Paradoja	Preterición	Antífrasis	