

## lecturas

---

### Infografía

“ ... infógrafos o infogramas son expresiones gráficas más o menos complejas, de informaciones cuyo contenido son hechos o acontecimientos, la explicación de cómo algo funciona, o la información de cómo es una cosa.”

### La infografía, un instrumento para el análisis

En una página de periódico se combinan tres elementos: imágenes, textos y gráficos informativos o infografías. Desde hace algunos años, la infografía trata de explicar a través de gráficos e imágenes formas complejas con una inquietud en fase creciente. En el término infografía, un análisis etimológico plantea serios problemas. La partícula “info”, no proviene de informática sino de información. En realidad no es tan importante la capacidad del ordenador (base de la informática), es decir, la variable informática, ya que antes ya se realizaban imágenes de estas características a mano. Por tanto, la infografía periodística no viene de la informática, sino de la información que suministra. Este es el verdadero núcleo de la actividad.

El periodismo, desde hace siglos, ha desarrollado una inquietud por explicar la información de forma visual, pero las limitaciones técnicas impedían este tipo de prácticas, que únicamente recogían planos y mapas. El gráfico explicativo es muy reciente. Se inició en las décadas del setenta y ochenta, pero vivió un auténtico boom en los noventa, con la revolución informática. No obstante, en sus inicios presentaba una estética similar al cómic, aunque manteniendo su carácter explicativo.

La infografía permite explicar información compleja, muy complicada de mostrar a través del texto escrito. Los diarios pronto descubrieron que los gráficos simplificaban mucho su labor. La infografía ha logrado hacerse un hueco importante en las redacciones, con un prestigio a la altura del resto de géneros periodísticos. No en vano, se trata de un género periodístico de carácter paralingüístico, es decir, posee dos vertientes: una parte lingüística, y otra visual, que acompaña a la explicación en el texto. Además, responde a las 5W (término en inglés que significa: quién, qué, cómo, dónde, por qué) al tiempo que se caracteriza por un mensaje informativo, más claro, más concreto y más eficaz. Es capaz de explicar todos los aspectos de la información, igual o mejor que un texto literario.

No obstante, al margen de los gráficos con capacidad informativa plena (aquellos que responden a las 5W) hay otros que aportan información o aclaran datos concretos de ésta. Son los gráficos de información parcial. Las primeras infografías plenas aparecen en los tratados médicos.

Con el ‘infográfico perfecto’, los expertos en esta materia denominan a aquel gráfico que presenta capacidad para explicar todos los elementos de la información sin recurrir a un texto de apoyo. Cabe tener en cuenta que la calidad en una infografía no se mide tanto por los gráficos, sino por la ayuda que presta para entender una información. De hecho, prevalece la funcionalidad sobre la estética de los recursos visuales. Jamás se puede prescindir de datos por realizar gráficos ‘bonitos’.

Existen dos diferencias entre la infografía y la ilustración, marcadas fundamentalmente por la estética y la transmisión de opinión. La utilización de elementos icónicos, la ilustración, no tiene capacidad informativa, sí interpretativa. Las imágenes del gráfico deben ser rigurosas e informativas, siempre unívocas (la información neutral). Es accesorio introducir un elemento visual ilustrativo sólo por el valor estético.

### Historia

La imagen visual nació mucho antes que la textual. Los hombres prehistóricos ya realizaban dibujos explicativos para enseñar a sus hijos los animales y las técnicas de caza, cuando todavía no contaba con un alfabeto escrito. Esto refleja la ansiedad del ser humano por explicar la realidad a través de los dibujos, mucho antes incluso que el propio hablar.

La técnica de representación gráfica próxima a la infografía es la cartografía. De hecho, podemos encontrar mapas en tiempos remotos de la historia. Así, al final de la Edad Antigua ya existían mapas que proyectaban el mundo a través de la longitud y latitud.

Durante la Edad Media se visualiza la información con elementos importantes:

Un libro manuscrito con muchísimas ilustraciones (muy pocas páginas sin texto) para explicar mediante imágenes el contenido del mismo a los analfabetos.

Comienzan a aparecer formas primitivas de abstracción de los datos, muy lejos todavía de los gráficos estadísticos, pero próximos a los primeros organigramas o relacionales.

Los mapas cartográficos del siglo XIV son extraordinariamente fiables, debido al dominio de las técnicas de representación existentes hasta entonces y a la introducción de muchísima información en un espacio reducido. No obstante, sólo se limita a mostrar, no a explicar estos datos.

El Renacimiento supone un auténtico hito en la transmisión de la información gracias a la perfección de Leonardo da Vinci. El genio italiano realizó esquemas, dibujos e ilustraciones para que el lector de sus códices pudiera entender más allá del texto: primeros gráficos informativos, utilización de textos, secuencias, esquemas. En sus trabajos hay mucho más que belleza estética, sino que son muy didácticos. La visualización de la información occidental en la actualidad es heredera de las fórmulas empleadas por Da Vinci.

En este tiempo nace también la imprenta (característica técnica más importante del periodo), que no sólo imprime textos; también ilustraciones. Por tanto, continúa la tradición expresada en los libros medievales, donde no sólo contenía textos para ser leído sino también imágenes para ser vistas. Esta tendencia continuará en la Ilustración, que trata de mostrar el saber a través de éstas.

Los diarios, en cambio, nacen sin imágenes, al contrario de los libros porque eran electos únicamente accesibles para las elites nacionales, quienes hacían gala de una cierta aversión a las imágenes por su supuesto carácter vulgar. Esta creencia fruto del bagaje cultural, que todavía hoy está vigente en la distinción de la prensa de prestigio de los tabloides, explica porqué la introducción de imágenes en los periódicos tardó mucho en cuajar. Hasta 1740, por tanto, no aparecerá ningún mapa en prensa. William Playfair (1759-1823) inventó la información estadística a través de los gráficos, es decir, representó visualmente información numérica abstracta, el diagrama de barras y el gráfico de tarta (este último años más tarde)

A partir de aquí, los mapas irán apareciendo con cuentagotas en los diarios, pero se irán extendiendo con mayor intensidad con el paso de los

años (el mapa es el primer elemento gráfico que se incluye en la prensa, al igual que es el primer elemento visual que surge). En 1806, The Times, el primer periódico de masas para la elite publicó el primer gráfico explicativo (gráfico que explica lo que ocurre, en este caso como se desarrolló un asesinato de forma cronológica. Poco a poco irán introduciéndose más.

Los mapas del tiempo son los gráficos por excelencia de los periódicos. Los inicios de la prensa, extraordinariamente pegada al texto, van desvaneciéndose. Las imágenes e ilustraciones son cada vez más corriente e incluso determinada prensa de masas (Pulitzer y Hearst) hacen gala de ellas. Son populares, sobre todo en EE.UU y destacan por encima de todo los planos y mapas, a finales del s. XIX.

En la I Guerra Mundial se hizo un gran uso de los mapas, aunque las fotos fueron muy pocas, al igual que en nuestro país. Hasta el segundo conflicto bélico mundial no falta el eje de la información visual. No obstante, durante el período de entreguerras y el crack de 1929, Playfair, no sólo se limitó a inventar los gráficos estadísticos sino que creó la utilización del color como elemento informativo, no únicamente estético.

Durante el siglo XIX, las fórmulas de representación de datos estadísticos no parecen en demasía en prensa, sólo en el crack de la bolsa de Nueva York. En el siglo XIX se desarrollan los cartogramas que unen los mapas y la recién inventada información estadística (el ejemplo más claro es el gráfico electoral por distritos). En 1826, Charles Duplin desarrolló el cartograma (sobre analfabetos, 1826), mientras que los mapas de flujos fueron inventados por Henry Drury Harness.

La cumbre de estos conocimientos se producen en pleno siglo XIX gracias a la evolución de los datos estadísticos concebida por Charles Joseph Minard (1861), quien logró reproducir la invasión de Napoleón a Rusia, al tiempo que se refleja la sucesiva pérdida de soldados. De hecho, es mucho más que un mapa pues realiza sus explicaciones desde una perspectiva cronológica, temporal junto con el factor temperaturas.

En el siglo XX, concretamente en el periodo de entreguerras, nace la disciplina del diseño funcionalista, justo en el periodo que triunfa la Bauhaus. El funcionalismo elimina los elementos sobrantes, de forma que prima la función, la eficacia frente a la forma. Otto Neurath, filósofo vienés, inventa en

1924 el Isotype: una forma de transmitir información a través de un sistema universal de icónicos. Pretende utópicamente ser una galería de pictogramas y símbolos capaces de explicar la realidad más allá de las palabras, siempre muy visual, básica y simple. Por su parte, los pictográficos utilizan datos visuales y los representan con la estadística. Están basados en la idea de relacionar mapas con la información; en este caso se relacionan gráficos estadísticos con imágenes, con pictogramas, a principios de siglo.

El Isotype inspira la utilización de iconos con un lenguaje más o menos universal. Los pictogramas pretenden ser lo más simple posibles porque pretenden explicar generalidad, sin embargo, no dejan de formar parte de una determinada cultura visual propia de Occidente. El ejemplo más evidente de sistema icónico tiene lugar en 1974 cuando el Departamento de Estado de EE.UU creó, a través de la empresa Aiga, 50 elementos a fin de unificar los distintos iconos utilizados en el transporte. La cultura visual de la actualidad, por tanto, no se tenía previamente, hace 30 años.

Los primeros pictogramas para representar los deportes olímpicos se crearon en Japón, aunque adquirieron mayor significación en los Juegos de Munich. La traslación del funcionalismo visual a la cartografía de mapas tiene el ejemplo más claro en el mapa del metro de Londres de 1933.

### **Infografía moderna. Era preinformacional**

En la segunda mitad del siglo XX existen destellos de la utilización (dimensiones) de gráficos en prensa. La revista teutona Der Spiegel ya en los años cincuenta comienza a emplear iconos y gráficos estadísticos, saltándose la rigidez de las normas de composición de la época. Algunos de ellos resultan sorprendentes y destacan como intento de trabajar con gráfico más elaborados. En este sentido, The New York Times tomará su relevo en 1965 con la sencilla pero eficaz representación de las órbitas espaciales, o la introducción en 1976 de gráficos de barras para encuestas electorales (en 1980 también realizará mapas). No obstante, esto todavía son intentos sencillos e iniciales.

### **Peter Sullivan y The Sunday Times**

La primera base sobre la que se construyó la infografía moderna y actual surgió en The Sunday Times (edición dominical del diario más prestigioso de Gran Bretaña) en la década del setenta de la

mano de Peter Sullivan. Una época en la que todavía no existían los ordenadores y era imprescindible realizar todo a mano. Sullivan era un buen dibujante, porque tal y como exigía el momento, provenía del mundo de las Bellas Artes. Su estilo, con una estética similar a la del cómic, es muy realista.

### **Nigel Holmes y la revista Time**

Discípulo de Sullivan en The Sunday Times, Nigel Holmes marchó a la popular revista estadounidense, Time, donde creó una poderosa sección de infografía que se caracterizó por el uso del color y la configuración de un estilo propio, muy limpio y similar a los trazos de ordenador (que sin embargo estaba conseguido a mano). Da un paso más allá en la ruptura respecto a seriedad de los Isotype, combina los gráficos estadísticos con imágenes y los convierte en información. Holmes es un puente entre el dibujo realista de su maestro, Peter Sullivan, y el movimiento esquemático y plano del Isotype.

### **Importancia y revolución del USA Today**

El primer diario de tirada nacional no inventó nada nuevo en el panorama mundial, ya que utiliza los gráficos introducidos por Nigel Holmes. Sin embargo, es el primer periódico en implantar los gráficos a gran escala en la prensa generalista. De hecho, USA Today publica a diario un gráfico distintos en la portada de cada uno de sus cuadernillos (cuatro en total), snapshots, más el resto de elementos que requiera cada una de las informaciones del diario. Destaca la creación de una sección en el diario en un modelo de diseño del propio medio que integró de manera fundamental la infografía. El tipo de dibujo utilizado por el USA Today, más cercano al mundo del cómic, puede parecer alejado de la infografía efectuada en España, pero va a la perfección con el modelo de prensa que representa, hasta el punto de ser revolucionario en algunos aspectos:

- Tratamiento de las informaciones: textos más cortos.
- Nueva filosofía: destaca las buenas noticias, más lúdico y optimista.
- Los gráficos son muy coloreados, muy llamativos, aunque en su primera época la informática todavía no estaba muy desarrollada.

Esto confirma que la explosión de la ilustración y del gráfico es anterior a los ordenadores. En la actualidad USA Today ha cambiado en parte su estética, aunque sus inicios son fundamentales para el conjunto del periodismo.

Al margen de los snapshot, hay otro tipo de gráficos introducidos por este diario estadounidense que han marcado un hito histórico, hasta el punto de ser copiados por toda la prensa y televisiones del mundo (significó una apuesta definitiva por la infografía y el color): los mapas del tiempo. De este modo, USA Today introdujo una forma de conocer la información meteorológica a través de tramas de colores en función de la temperatura. Incorpora el también el comentario meteorológico de forma visualmente atractiva, en 3D y a toda página. En la actualidad esta última característica ya no se produce.

### **John Grimwade y The Times**

Desarrolló en los años ochenta un estilo muy limpio basado en perspectivas isométricas e iconos sin fuga. Técnicas que posteriormente se aplicarían con la llegada de los ordenadores, lo que demuestra que la estética de la infografía es plenamente contemporánea.

### **Era informática**

La informática desembarcó en un momento concreto que favoreció las aspiraciones de España, el actual líder en calidad e innovación en las infografías por ordenador.

Nace la autoedición. Aparecen los primeros ordenadores con ciertas dotes de procesador de textos. El Apple de Macintosh (1986) permitía ver gráficos, aunque de forma muy rudimentaria y limitada.

### **Agencias de prensa (1986-1989).**

Gracias a los ordenadores, las agencias se dan cuenta que pueden diseñar gráficos y enviarlos por ordenador a los diarios suscritos (enviar digitalmente datos visuales), ya que muchos de ellos no tenían capacidad para crear infografías. Los diarios cambiaban sólo el idioma y algún elemento de lugar, lo que permitía al encargado de diseño del diario trabajar y familiarizarse con gráficos en Mac, y a los editores demandar nuevos de temática local. Reuters es la agencia más importante en cuanto a volumen, mientras que KFT destaca por su calidad.

### **Aumento de la competencia.**

En 1990, con El Mundo, El Sol, Diario 16 e Independiente a pleno rendimiento se produce un aumento de la competencia, tras un periodo de hegemonía absoluta de El País. Especialmente El Mundo y El Sol apostaron desde un primer momento por la infografía. En este sentido, El Sol nació

como un diario muy visual, con portada a todo color. De hecho, es el primer periódico 'digital' del mundo, es decir, completado a través de un proceso digital para el color, textos, etc. Similar a USA Today, era contrapuesto a la seriedad de El País.

Diario 16, por su parte, también apuesta por la infografía, y comienzan a abundar secciones construidas de la nada. La del periódico El Mundo es la más laureada desde el punto de vista informativo, pero también por la apuesta definitiva por la cualidad periodística de la infografía.

El hito de la I Guerra del Golfo desató una avalancha de gráficos en una batalla peculiar en la que no había periodistas en un frente escaso, pues la ofensiva terrestre se prolongó durante sólo 10 días (sólo dos en Bagdad, entre ellos el español Alfonso Rojo). Durante el desarrollo del conflicto El Sol sacó diariamente una doble página a todo color (un esfuerzo extraordinario impuesto por los editores sin demasiada razón, ya que informativamente no aportaban gran cosa). Es una etapa de gran experimentación que permitió el desarrollo de la infografía en todo el mundo, que tras la guerra experimentó otro gran acontecimiento de talla mundial. Los Juegos Olímpicos de Barcelona, y en menor medida la Exposición Universal de Sevilla impulsaron la infografía de calidad y convirtieron a España en un referente mundial de esta especialidad en tan sólo dos años, circunstancia que todavía hoy ostenta. No obstante, en la actualidad la tendencia es a aumentar el número total de gráficos pero reducir el tamaño de los mismos.

### **Relación de los periodistas y los infografistas**

En sus orígenes los infografistas provenían del campo de las Bellas Artes y el diseño gráfico, o bien del ámbito de la informática. Hoy en día es complicado encontrarse en las redacciones con especialistas de esta procedencia, sino que en su mayoría son periodistas puesto que lo verdaderamente importante es la capacidad de transmitir la información (informar), la capacidad periodística de los profesionales de la infografía (fuentes, etc) Por tanto, la belleza formal en sentido estricto es un aspecto secundario.

De este modo, se equipara al periodista gráfico con el literario. Éste último ha de trabajar siguiendo las pautas deontológicas adecuadas y contar con una especialización temática (economía, sucesos, etc.). La infografía, por su parte requiere no sólo de unos conocimientos periodísticos y de la lógica

especialización en sus técnicas y posibilidades creativas, sino que además requiere cumplir otra vertiente, la tecnológica (hiperespecialización).

El infógrafo de St. Pittsburg Times y consultor de El Mundo en los primeros pasos de la sección, Jeff Goerlzen, considera que los infógrafos tienen la misma cualificación que cualquier periodista, aunque utiliza herramientas distintas. Por tanto, la consideración de redactor gráfico, literario o infografista es de igualdad incluso jerárquica, pues ambos trabajan tres parcelas distintas de la información. Esto significa que el redactor literario no puede imponer ninguna decisión al infógrafo. En realidad, la Redacción debe informarle de la noticia, y éste analizarla y negociar su extensión y características.

Por tanto, la equidad se manifiesta en tres puntos:

### **A la hora de establecer tamaño y forma de los gráficos.**

Justificación. Tiene que estar justificada la realización de una infografía. Es decir, requiere de información suficiente y veraz, no podemos añadir detalles que no estén contrastado.

Tiempo de ejecución. El volumen de trabajo no depende exactamente del tamaño. Ambos no están relacionados. Por regla general, se suele afirmar que una infografía requiere de al menos el mismo tiempo de ejecución como de realización/preparación.

### **Colaboración del infografista con los periodistas literarios y gráficos**

La colaboración entre las tres disciplinas de periodistas ha de ser absoluta. Ahora bien, el desplazamiento del infografista al lugar de los hechos es más bien una situación idílica que no suele producirse en realidad. Hay que trabajar codo con codo con los redactores, que serán los encargados de tomar las notas necesarias para desarrollar la infografía posteriormente. Por ello el periodista literario debe conocer la ejecución de gráficos para trabajos anexos a comunicación, no tanto de alto nivel. Es esencial aprender a trabajar con el infografista, pues en cierto modo seremos sus ojos. El redactor literario no sólo debe tomar notas de las declaraciones y seleccionar la información, sino realizar un croquis para que el infografista realice su trabajo.

### **Fotografía**

Los fotógrafos, por su parte, también desempeñan un papel importante. Con las fotos generales facilitan mucho la tarea de infografía. Es muy importante la eficacia a la hora de transmitir la información, que debe ser también muy exacta. Sin embargo, en muchas ocasiones los fotógrafos renuncian a hacer este tipo de trabajos porque a su juicio no repercuten en su interés personal.

La infografía es uno de los medios más importantes que poseen los periódicos y las revistas para transmitir información clara, asequible y precisa, mediante textos, imágenes, mapas, gráficos y todo tipo de iconos. La infografía hace posible la lectura “por encima” de un periódico, es instrumento de motivación y de utilidad máxima para cualquier trabajo de investigación

### ¿Qué es y cómo se utiliza la infografía en un periódico?

Una infografía, en un periódico, es un diseño gráfico que consta de variedad de información tanto escrita como icónica y que para su realización ha necesitado de la informática. En general el término se utiliza para toda aplicación informática en diseño gráfico o animación. Por ejemplo: las cabeceras de los programas de televisión se hacen mediante métodos infográficos. En los periódicos digitales, las infografías pueden ser fijas o con movimiento.

Hoy día no existe periódico de ámbito nacional -muchos regionales o locales igualmente recurren a ellas- que no utilicen la infografía en sus páginas. La informática hace que cada vez sea más sencillo el reunir en un mismo dibujo o gráfico informaciones que están almacenadas en la base de datos del periódico. El resultado, la infografía, es un elemento eminentemente didáctico, que acerca al lector con mayor sencillez a la información, poniendo a su alcance, por medio de imágenes que se fusionan al texto datos que, de otra forma, es imposible integrar en la noticia.

#### **Noticia, dibujos, gráficos, textos, mapas.**

La infografía siempre se basa en imágenes, a las que se acompaña texto o gráficos. La importancia didáctica radica en la facilidad con que sugiere al lector lo más significativo de la noticia y los elementos que la hacen más asequible.

Cuando los acontecimientos referidos tienen que ver con localizaciones geográficas, los mapas van acercando gradualmente al lugar de los hechos. Se presenta por lo general un mapamundi, en el que se señala el punto aproximado. Se amplía posteriormente el lugar indicado, con más detalles; límites geográficos o ciudades importantes, sin dejar de señalar el emplazamiento exacto. Finalmente suele darse una última aproximación en la que se amplía totalmente una zona, el plano de una ciudad por ejemplo, con el fin de dejar al lector en la posición exacta de los hechos que se relatan. Los mapas se acompañan de imágenes, textos, números, líneas, iconos, tramas o colores, etc., y todo elemento que haga más inteligible la noticia para facilitar al lector hasta sus últimas consecuencias la interpretación correcta del suceso.

En ocasiones un dibujo es la base de la infografía. Se acompaña de elementos gráficos, texto o mapas. Hace no muchos años no era tan fácil encontrar dibujos en el periódico, pues los gráficos

los realizaba un delineante o dibujante, recurriendo a labores de investigación excesivamente lentas y minuciosas; hay que añadir la complejidad de elaboración de planchas o grabados, que dificultaban la rapidez en la impresión.

El periódico debe salir en un día, por lo que la informática y la gran cantidad de información que los periódicos poseen en sus bases de datos, logran que con programas adecuados, un dibujo complejísimo por su estructura informativa, sea posible realizarlo en pocas horas de trabajo y con niveles de exactitud difíciles de imaginar hace años.

#### **Una infografía puede constituir la información completa**

Una infografía puede poseer entidad y valor suficiente como para que ella sola contenga la información completa que el lector necesita. Normalmente, las infografías han sido el resumen, complemento gráfico y didáctico de la noticia escrita. Con frecuencia se pueden ya encontrar en periódicos y revistas, infografías que son ellas mismas la noticia completa. El mapa del tiempo, por ejemplo, tiene los elementos necesarios como para que no sea imprescindible leer el texto.

#### **Motiva hacia el texto**

La infografía es un gancho más para entrar en el texto, motivando hacia la lectura. El lector es captado por los dibujos, los gráficos o los mapas, y si necesita mayor cantidad de datos lee lo escrito. La labor didáctica de la infografía se encuentra en su propia capacidad de generar necesidades informativas, de completar referencias, relaciones y nuevas circunstancias para entender con más claridad la complejidad de una noticia.

#### **Acumula la información de varios días**

La infografía, si la noticia se considera de importancia durante varias jornadas, va complementando gradualmente la información, aportando secuencialmente nuevos datos que se conocen día a día. Si es una guerra, los mapas van cambiando conforme uno y otro bando van ganando terreno, o varían las relaciones entre los diversos elementos. La iconografía que se crea, como veremos más adelante, es muy variada y facilita la lectura y comprensión del texto escrito.

## Los símbolos, signos e iconos de las infografías

### **El texto escrito**

Toda infografía se sustenta en textos escritos, y necesita de ellos para una mayor expresividad narrativa. Sin embargo, el fundamento de la infografía está en la iconicidad, en los elementos figurativos o plásticos, que le confieren su propia identidad informativa.

### **Signos, símbolos e iconos**

Toda la simbología es válida. No obstante, cada periódico suele utilizar sus propias representaciones icónicas. El lector se acostumbra a ellas. Los alumnos, cada día más acostumbrados al mundo de los signos, son capaces de interpretar intuitivamente casi todos los que se les presentan. En una infografía, el texto y los números cobran valor icónico al estar relacionados con otros símbolos o dibujos. Esto ejerce de instrumento motivador tanto hacia un tipo de lectura textual como icónica.

### **Mapas**

Muchas infografías se basan o incluyen como objeto importante el mapa. Mapas de situación, mapamundi, itinerarios sobre el mapa, localizaciones. Es fundamental situar correctamente al lector en el

terreno exacto de los hechos, sobre todo cuando la geografía política, dada la velocidad de los cambios políticos y culturales, es tan cambiante.

### **Itinerarios**

Un movimiento de personas o ideas, el recorrido de un satélite, de unas tropas, de un grupo humano migratorio, de personas que se introducen en un edificio para cometer un delito; todo ello, expresado sobre un mapa o plano, facilita la comprensión del texto y motiva hacia su lectura.

### **Dibujos e ilustraciones**

El dibujo, clave de la infografía, entrelazado con gráficos y esquemas, textos e iconos preestablecidos, es el que da sentido y vida real a la infografía. En muchas ocasiones, en las que la importancia de la noticia está en sus aspectos estadísticos, un dibujo hace que los datos o números cobren mayor significado motivador. Se logra así transmitir con mayor eficacia los datos de mayor importancia al mismo tiempo que el interés que la noticia o comunicación posee, promoviendo en el lector deseos de continuar documentándose en el mismo texto sobre el asunto tratado.

---

## Objetivos de la infografía

El trabajo del diseñador y el ilustrador de la información es hacer evidente la información para que ésta sea accesible al lector.

En primer lugar, el objetivo es atraer la atención; el segundo es hacer que el tema de información sea claro de un vistazo, y en tercer lugar, y quizá el más importante, explicar la información muy detallada o compleja al lector.

Las infografías no deben responder solamente a los puntos anteriormente detallados sino, también, deben embellecer y enfatizar el objetivo estadístico de la información por medio de una narrativa visual creativa.

Es preciso cuidar la parte estética porque una buena infografía es la que mantiene una justa tensión entre el diseño y el periodismo. Es importante que el lector se sienta atraído con la infografía ya que ésta lo inducirá a leer el contenido de una nota.

No obstante la importancia de la estética, en una infografía lo principal es el dato informativo que

brinda al lector, porque esto es lo que la diferencia de las ilustraciones, los dibujos o los fotomontajes.

### **Cuando se debe realizar una infografía**

Para realizar una infografía se debe tener en cuenta que el fin de esta no es ilustrar o llenar un hueco de la página, debemos ser conscientes de que esta es pura información descriptiva.

El fin de la infografía es presentar la información de la forma más clara y sencilla posible.

El diseñador tomara la decisión de presentar una nota de manera infográfica después de haber analizado la información escrita que se le ha proporcionado para el trabajo. La información debe ser cuidadosamente seleccionada según el grado de importancia y analizada para ver si ésta puede o no ser graficada y si será este el mejor recurso para facilitar la comprensión del mensaje.

Es necesario crear niveles de lectura dentro del propio gráfico, elegir los puntos importantes de la

información y ordenarlo de manera que el lector pueda ser guiado de principio a fin destacando las informaciones más importantes.

La solución gráfica no debe distraer al lector sino que debe invitar a leerlo y reforzar el contenido informativo.

### Clasificación

#### Según la información

- Gráficos informativos estadísticos: son aquellos que pretenden mostrar relaciones de variables numéricas, es decir, información cuantitativa para plasmar visualmente una situación dada. Como ejemplo de estos gráficos se encuentran entre otros:
- Gráficos sobre fluctuaciones de signos monetarios, gráficos de índice de mortalidad y alfabetización, etc.

A su vez, estos gráficos informativos se subdividen en:

- Gráfico de barras: visualización de datos cuantitativos a través de columnas verticales que permiten comparar el progreso de una variable en un tiempo determinado.
- Cuadros estadísticos: representación visual de información numérica en un cuadro o rectángulo.
- Gráfico de columnas: variación del gráfico de barras, solo que estas están colocadas en forma horizontal.
- Gráficos circulares o de torta: distribución de datos cuantitativos de una forma circular.
- Gráficos lineales: representaciones que utilizan las líneas como forma de visualización de datos. Sirven para observar los cambios de una variable o más de un período de tiempo determinado.
- Gráficos de área: variación del gráfico lineal, solo que se hace énfasis en que las variables representadas visualmente cubren un espacio dentro de la distribución.

#### Gráficos informativos ilustrativos

Son aquellos que se fundamentan en la traducción de datos informativos de un hecho noticioso, en imágenes visuales, con la finalidad de permitirle al lector comprender con mayor facilidad el mensaje. Es decir, presentan al lector una información que se entiende mejor visual que verbalmente. Los gráficos informativos ilustrativos pueden clasificarse así mismo en:

- Mapas: recursos ilustrativos que sirven para visualizar geográficamente una zona determinada o parte de ella. Los mapas ayudan a la ubicación y señalización de rutas, así como también para especificar el lugar exacto donde ocurrió un suceso.
- Gráficos explicativos: se fundamentan en la utilización de imágenes visuales como dibujos, figuras y símbolos para narrar un hecho. Generalmente, suelen utilizarse cuando el recurso fotográfico no es el más idóneo para reflejar la situación.
- Gráficos organizativos: aquellos que pretenden visualizar procesos complejos como la producción de un producto, la organización de una empresa o de un evento especial.

#### Según el tiempo

Si usamos como parámetro el tiempo de realización de una infografía, podemos diferenciar dos clases.

La primera categoría de infografía es atemporal, o bien menos ligada al hecho noticioso, y no es exclusiva de los diarios. En este caso disponemos de más tiempo para profundizar la información y desarrollar una mayor calidad gráfica en la realización.

La otra se realiza en un día de trabajo y es exclusiva de los diarios. Esta referida a noticias inmediatas que serán publicadas al día siguiente. Pueden ser desde un simple gráfico de barras hasta la reconstrucción de un accidente. El grado de complejidad va a depender de la información que hallamos obtenido y del tiempo que nos quede disponible.

La búsqueda de la información es muy importante; si, por ejemplo, asaltan un banco, no debemos depender exclusivamente del periodista y del fotógrafo que fueron a hacer la nota. El periodista fue a hacer su nota, y el fotógrafo a sacar su foto.

Para ambos tipos de infografías la esencia es puramente descriptiva. Si logramos aportar un valor conceptual, sin que ello altere la información, habremos realizado un trabajo mucho más potente.

#### Infografía e infógrafo

Características básicas de una infografía

- La infografía es un resumen, por lo que debe poseer un gran poder de síntesis, saber que es imprescindible y que es obvio.
- La infografía para que pueda recibir tal nombre ha de significar una unidad informativa plena e independiente. Ha de dar toda la información o la información suficiente para comprender mejor un hecho, por ella misma.

- El hecho de no necesitar de otros soportes literarios o textuales, fuera de su marco o de sus límites gráficos, para ser entendida no significa que la infografía no pueda ir acompañada por un texto complementario, ilustrativo, de igual manera que una noticia puede ser complementada con un artículo de opinión. Pero ello no ha de suponer que ambos elementos hallan de presentarse fundidos para tener validez porque cada cual seguirá siendo válido por sí mismo.
- Es imprescindible que la infografía contenga la información literaria precisa para ubicar el acontecimiento en el tiempo y en el espacio. También a de contener, aunque de forma sumaria nunca enciclopédica, la información suficiente para responder a las clásicas preguntas que, como, donde, quien, cuando y por que.
- Toda infografía sobrecargada de texto es siempre errónea y equivocada.
- Como unidad informativa que es, la infografía puede y debe llevar su titulación, pero esto no implica que necesariamente vaya siempre titulada. Una infografía no desmerecería si se presenta sin título, como parte del apoyo gráfico de una masa literaria titulada unitariamente.

### Características que debe tener un infógrafo

Los requisitos que debe cumplir son: que sepa dibujar, diseñar, y que tenga nociones de periodismo, pero eso no es suficiente. Tiene que tener mentalidad periodística, tener ojo crítico para observar la realidad, ser curioso y saber redactar. Debe ilustrar y, para esto, dominar diversas técnicas de dibujo.

Es importante que este al tanto de las distintas variables que involucran al diseño y la diagramación, el conocimiento de las artes gráficas, el manejo de la tipografía y del color; dominar una computadora y sus programas.

Aunque hay algunos profesionales que están volviendo a las fuentes, el dibujo, la computadora esta siempre presente en algunos de los procesos.

Hay que facilitarle al lector el trabajo de informarse. Es necesario entretenerlo.

Un buen infógrafo necesita una amplia cultura general y que sea un gran autodidacta.

### Buena o mala infografía

En un gráfico como en una nota es igual de malo dar excesiva información que dar poca, por eso el buen criterio a la hora de pensar la infografía es fundamental. Existen informaciones francamente complicadas, temas difíciles de abordar, pero todas las infografías, por definición tienen que ser sencillas.

Las informaciones deben ser machacadas al punto de encontrarle la vuelta para dar con el lado sorprendente y sugerente desde el punto de vista del lector.

Para ello no hay que olvidar el aspecto estético, porque estas piezas están consideradas de alto impacto visual.

- Una buena infografía es aquella en que las que se combinan recursos tipográficos e imágenes, intentando dar relieve y volumen a sus elementos con relación al mensaje que se desea emitir.
- Las infografías no deben utilizar pies explicativos, ya que debe ser lo suficientemente buena como para explicarse por sí sola, de lo contrario dejarían de ser gráficos informativos para convertirse en imágenes.
- En muchos casos el empleo de ilustraciones se utiliza muchas veces como elemento suplementario para completar una información. Sin embargo no se debe olvidar que en determinados casos como en la información meteorológica, estas gráficas se convierten en el elemento esencial de esa información y su valor didáctico de cara al lector. Por eso es necesario analizar bien la información para identificar con exactitud los elementos esenciales.
- Desde el punto de vista del diseño periodístico, los gráficos informativos deben estar en proporción con su valor informativo-periodístico, tanto en su tamaño como en su colocación y relación de jerarquía con el texto. El periodismo electrónico ha evolucionado de forma notoria en los últimos diez años, gracias a la propia expansión de Internet y a la difusión de contenidos por esa vía. Mediante el uso de las ventajas tecnológicas del audio, video, imagen y texto digital, esta forma de periodismo se ha convertido en punto de referencia indiscutible, tanto para los lectores convencionales como para aquellos cuya fuente primaria de información es la red de redes: la infografía.

Una mala infografía es aquella cuya cantidad de información es inadecuada para los espacios destinados, contiene adornos o excesos innecesarios, una información mal editada o la mala combinación de los tres medios: periodismo, diseño e ilustración.

## Infografía: Complemento de la noticia en el periodismo electrónico

Karla Erazo Castrejón

El periodismo electrónico ha evolucionado de forma notoria en los últimos diez años, gracias a la propia expansión de Internet y a la difusión de contenidos por esa vía. Mediante el uso de las ventajas tecnológicas del audio, video, imagen y texto digital, esta forma de periodismo se ha convertido en punto de referencia indiscutible, tanto para los lectores convencionales como para aquellos cuya fuente primaria de información es la red de redes: la infografía.

Un periodismo electrónico orientado a mostrar de manera exclusiva textos e imágenes, dejaría de lado otras formas de comunicarse con la sociedad de la información, por lo que la creatividad y diversidad de contenidos son parámetros indiscutibles para el éxito de estas publicaciones. El usuario promedio de Internet espera tener acceso a notas profundas, así como a explicaciones amplias de diversos sucesos, noticias y artículos.

Bajo este esquema, algunos medios de información han desarrollado un complemento noticioso denominado infografía, que tiene distintas definiciones desde los puntos de vista informático, publicitario y periodístico; este último es una aportación que contiene imágenes, elementos icónicos y tipográficos, los cuales en su conjunto permiten resaltar los aspectos y elementos más significativos de la noticia facilitando, con ello, su comprensión y sustituyendo, en algunos casos, al texto noticioso por su riqueza. De particular interés, son aquellas infografías que facilitan la asimilación de noticias mediante ejemplos, demostraciones o caracterizaciones. Casi siempre la infografía resalta los aspectos y elementos más significativos de la noticia, permitiendo así su comprensión y en algunos casos llegando a sustituir, por su riqueza, al texto noticioso.

Esta herramienta se utiliza en los periódicos con los siguientes fines:

- Presentar datos estadísticos de un país, población o institución.
- Explicar procesos especializados sobre un tema, cuya descripción escrita resulta compleja, por ejemplo: el funcionamiento de un satélite, la ejecución de un virus informático o el manejo de un barco pesquero.
- Informar sobre las características de un objeto, para describir y ejemplificar sus funciones y su relación

con un tema específico, por ejemplo: las características y funcionamiento de una presa de agua.

- Mostrar mapas de cualquier tipo, aplicados al tema del reportaje, por ejemplo: el mapa de una ciudad donde ocurrió un sismo, el mapa para mostrar la ruta de recorrido de ciclistas, etcétera.

En los periódicos electrónicos, las infografías pueden aparecer de manera individual o colectiva. En el primer modo están constituidas por un solo tema, aunque contengan enlaces a notas explicativas y de referencia; en el segundo, se presentan varias de manera vinculada, con la posibilidad de referirse a un mismo tema, además de que se encuentran organizadas en un menú o tabla que dispone de enlaces para que el lector tenga acceso a cada una de ellas, de forma no secuencial.

La infografía ha existido en los periódicos y otros medios de comunicación visuales como la televisión, desde hace mucho tiempo. Antes de la era de la informática, se elaboraba mediante técnicas artesanales de composición de caracteres o con la asistencia de dibujantes especializados. La ventaja que poseen las infografías digitales en Internet, es que son mucho más ricas en su contenido y poseen un valor único como elementos no sólo informativos sino, en muchas ocasiones, didácticos.

Además del tradicional texto e imagen, las infografías en el web tienen otros componentes:

- Audio: pequeños clips que acompañan a la nota informativa, ya sea como música de fondo o para mejorar la interacción a los botones de enlace y así diferenciar si se encuentran activos o no. Los archivos de sonido más comunes en las infografías son: wav, aiff, midl, y mp3.
- Video: elemento fundamental para explicar un proceso o ejemplificar una idea. Éste se muestra en un tamaño pequeño (no más de 320 x 240 pixeles) para hacer eficiente la reproducción, especialmente en computadoras con un ancho de banda hacia Internet reducido. Los formatos de video más usados son: avi, mov y rm.
- Animaciones: a raíz de la expansión de los programas de animación asistida por computadora y la distribución gratuita de reproductores, muchas infografías son simulaciones completas, desde su interfaz de navegación hasta el contenido

informativo visual. El beneficio es un incremento en la interactividad y la experiencia del usuario con la noticia o tema. Los formatos más comunes son: gif, (secuencias de imágenes), js y jar (interacción con Javascript y Java) y swf (animaciones con Macromedia Flash).

Aunque parece muy atractivo el uso de infografías en el web conviene emplearlas con moderación, ya que siempre se debe vigilar la accesibilidad al contenido. En ese sentido, una infografía con demasiada animación o contenido audiovisual puede desplegarse con pasmosa lentitud en las computadoras de los usuarios.

---

## De ilustrador a infógrafo

Eduardo Pérez. Infógrafo del diario La Nación de Buenos Aires

Hace 32 años que incursiono en el periodismo. Mi trayectoria se divide en dos etapas: de 1967 a 1989 como ilustrador y de 1989 a la fecha como infógrafo. Soy un especialista en megagráficos, generalmente a doble página, que realizo en su totalidad: idea, investigación y arte final.

En mi extensa trayectoria colaboré en casi todos los medios de primera línea de la Argentina. Como ilustrador lo hice trabajando de una manera particular: adjuntando a mi carpeta de muestras un sumario de posibles notas, a entregar totalmente terminadas, listas para ser remitidas inmediatamente al taller. Ese tipo de propuestas, una estrategia para conseguir colaboraciones rápidamente, se parecían bastante a las infografías de hoy: partían de una amplia investigación y se resolvían con textos cortos y una abundante dosis de dibujos. Por eso, mi paso a la infografía fue una cuestión relativamente simple.

### Alejandro Sirio

En el campo de la ilustración mi preferencias siempre se inclinaron por Alejandro Sirio, nacido el 26 de octubre de 1890 en Oviedo, España. Su verdadero nombre fue Nicanor Alvarez Díaz y llegó a Buenos Aires en 1908. Fue un gran dibujante y un caricaturista excepcional, reconocido en nuestro país, en España y en Francia. Murió en Buenos Aires el 6 de mayo de 1953, en plena actividad.

Sirio fue un gran observador y acostumbraba a documentarse rigurosa y abundantemente. Recuerdo sus pequeñas viñetas, especialmente las de la revista Caras y Caretas, plenas de gracia y de soltura. Ejecutadas, como correspondía a tan reducida medida, con un notable poder de síntesis.

También tengo presente sus ilustraciones a gran tamaño, publicadas en Caras y Caretas y en La Nación. En este caso, el artista español trabaja

ba con un cuidadoso y estudiado estilo, pleno de arabescos y de detalles exquisitos, de un gran vuelo imaginativo y un perfecto dominio de la composición. Tal como se merecía el generoso espacio que le había sido confiado. Pero el sorprendente Sirio también era capaz de trasladar su genio a dimensiones colosales. Todavía suelo detenerme a admirar dos murales cerámicos suyos, realizados en 1939. Pueden apreciarse en las paredes de la estación Jujuy, del metro de Buenos Aires. Las obras están enfrentadas, separadas por las vías, y cada una mide 1,80 por 15,5 metros. Aquí, el artista puso nuevamente de relieve la pureza de su trazo, su preocupación por los detalles y la riqueza de color de su paleta. Fiel a sus convicciones, no ahorró esfuerzos y la obra, observada a la distancia, es impactante. Como no podía ser de otro modo, la técnica que utilizó es la adecuada en relación al espacio concedido.

Alejandro Sirio fue un profesional brillante, talento puro. Notable en una pluma de 4 cm por 4 cm, en una ilustración a doble página o en un mural de 30 metros cuadrados. Se lo valora y se lo admira por la calidad de su obra, independientemente del tamaño de las mismas.

### Alejandro Malofiej

En 1982 tuve oportunidad de conocer a otro artista, hoy reconocido mundialmente, del que fui amigo: Alejandro Malofiej. Buena parte de su producción, exclusivamente mapas, se publicó en los diarios La Opinión, Tiempo Argentino, La Nueva Provincia y la revista Armas y Geoestrategia.

Cada original le requería a Alejandro una tarea agotadora. Se preocupaba por conocer a fondo el tema a documentar, recurría a su bien provista biblioteca, visitaba cuanta librería especializada había en Buenos Aires, hablaba con los redactores y consul-

taba a los especialistas. Puesto a trabajar, expresándose nada más que con iconos, nombres geográficos y mínimas referencias, elaboraba una pieza maestra. Prescindía en absoluto de los textos explicativos. No dudo en afirmar que ha sido el maestro más grande que en materia de síntesis he conocido.

Malofiej fue, sin duda, un especialista en megagráficos, que entonces no se llamaban así. Sus originales, increíblemente grandes y preparados para soportar una buena reducción, requerían para su publicación de un generoso espacio de blanco. En *Tiempo Argentino* se vieron tanto en las ediciones comunes como en los suplementos especiales. Doy fe de que los lectores se detenían invariablemente en sus trabajos y se concentraban en ellos durante varios minutos. Lo he observado innumerable veces mientras viajaba en tren, desde mi casa hasta el centro de Buenos Aires, para entregar alguna de mis propuestas. Sé positivamente que muchos colegas guardaban cuidadosamente aquellas obras, porque eran referentes para estudiar, analizar y sacar conclusiones, que después incorporaban a sus trabajos.

La admiración por Alejandro Malofiej ha sido expresada por verdaderas autoridades en materia de infografía: Gonzalo Peltzer, Miguel Urabayen, Juan Antonio Giner y John Grimwade, por citar sólo a algunos. Su nombre es recordado anualmente en Pamplona con motivo de la entrega de los galardones que llevan su nombre, los codiciados Premios Malofiej. Como Sirio, fue valorado por su genio, sin importar cuál haya sido el tamaño de sus originales, que para el caso era lo de menos.

En este aspecto, ilustración e infografía tienen puntos convergentes. Priorizan la calidad del contenido desestimando el tamaño del envase.

### **Dos especialidades convergentes**

A esta altura el lector se estará preguntando adónde quiero llegar con esta complicada alquimia entre ilustradores y grafistas. Pues bien, es simple. Vayamos al grano. En ilustración, otros grandes artistas rioplatenses hoy también son admirados por la totalidad de su obra. Elaboran con igual calidad una pequeña viñeta o una gran composición, tal como sucediera con Alejandro Sirio. Me refiero a Julio Freire, Huadi, Hermenegildo Sábat, Nine, Horacio Fidel Cardo, Raúl Fortín y muchos más.

En infografía ocurre lo mismo. En el ámbito internacional hay nombres de gran peso, notables en cualquier trabajo que aborden. A una columna o

a doble página. Han sido premiados repetidamente en los Malofiej y en la SND. Y buena parte de la obra distinguida está compuesta por megagráficos. Y cuando un jurado de tal categoría se pronuncia, los méritos de esas obras están fuera de toda discusión. Periodísticamente y artísticamente hablando. En este reconocimiento, en esta aceptación de sus grandes artistas, la alquimia ilustración-infografía cobra vida. Transitan un mismo sendero.

### **El fin de una teoría**

Esto indicaría que definitivamente se ha archivado una viva polémica de los años 80 respecto a los megagráficos. Aquella que afirmaba que excedían la comprensión del lector y que su abundante información era un aporte poco feliz en materia de comunicación. Afortunadamente puede afirmarse que los megagráficos, los premiados año tras año por los mejores jurados del mundo, han dejado de ser los malos de la película.

Sostener hoy día argumentos propios de la década del 80 sería casi como decir que el esfuerzo de Alejandro Malofiej y quienes lo precedieron ha sido en vano. Para fundamentar lo dicho quiero recurrir, a modo de ejemplo, a las publicaciones de algunos de los grandes especialistas de nuestros días.

Situémonos en el contexto del lector que el domingo 15 de mayo de 1994 compró el diario *El Mundo*, de España. Un día de la semana donde los apuros quedan de lado y el diario se disfruta a pleno. Supongamos que lo primero que hojeó fue la edición de *Magazine*, la revista dominical. Al llegar a la página 39 se encontró con una supermegagráfico de... ¡siete páginas! Quien lo ha visto sabe perfectamente que el lector disfrutó a pleno de la obra y que íntimamente agradeció la excelente idea de los editores.

La infografía en cuestión se llamaba "Del arte del toreo", con láminas diseñadas por Mario Tascón, con ilustraciones de Victoria Martos y Lpo y gráficos de Fran Álvarez y Modesto Carrasco. Además, estaba documentada en libros especializados y corregida por expertos, por los críticos tau-rinos del diario.

Era verdaderamente una admirable pieza, magistralmente concebida y un referente para cualquier grafista, para los que hacen cosas pequeñas y para los que realizan trabajos a gran tamaño. Posteriormente "Del arte del toreo" fue premiado en la 16th Edition the Best on Newspaper Design, de la SND, y en los premios Malofiej de Infografía, en 1994.

Mencionemos a Jaime Serra. Autor de magníficos megagráficos, devorados y coleccionados por los lectores de Clarín. Y también por muchos de nosotros. Uno de sus trabajos, "La ballena franca", publicado en la revista de los domingos del diario Clarín, es verdaderamente una obra de arte. Fue concebida con un claro sentido del diseño, del color y de la síntesis gráfica e informativa y tiene como ilustración dominante la imagen del cetáceo, respetado hasta en sus mínimos detalles. Pero, además, Serra se ha dado el lujo de jugar con un collage de grabados e ilustraciones, relacionados con la caza de la ballena, sutilmente ubicados dentro de la figura central. También esta pieza fue premiada en la SND y en los Malofiej, en 1996.

Y qué decir del sorprendente e increíble John Grimwade, a quien admiro especialmente. Otro gran especialista en megagráficos. Dueño de una fina técnica y de una destreza plástica poco común. Cualquiera de las infografías de John son una clase magistral de periodismo. Entre algunos de sus premios figuran el Plata al Mejor Portafolio en color 1993/94, su Oro al Mejor portafolio en color 1994/95, su Bronce al mejor Portafolio en color en 1996, los tres obtenidos en los Malofiej. Grimwade, como Mario Tascón y como Jaime Serra, también ha sido repetidamente reconocido internacionalmente.

Podríamos continuar largamente. El diario deportivo Marca, de España, ha recibido innumerables reconocimientos durante los últimos años por sus infografías y por sus megagráficos. Sus trabajos son admirados y seguidos por las publicaciones especializadas en deportes en todo el mundo. Son magníficos.

Como también fue brillante aquella inolvidable serie de megagráficos dedicados a las Olimpiadas de Barcelona '92, publicadas, entre otros, por El Periódico de Cataluña. Los responsables del trabajo fueron Antonio Franco, Javier Serra, Xavier Conesa, Jeff Goertzen y algunos más. Esta obra fue también mundialmente reconocida.

Podría seguir enumerando a grandes grafistas, megagrafistas por excelencia: Hiroyuki Kimura, Pablo Ramírez Bañares, Juan Velasco, Nigel Holmes y otros tantos. En todos los casos llegaríamos a la misma conclusión. Son ejemplos de

buena infografía. Indiscutidos. Son referentes que marcan el rumbo y son también un fuerte incentivo para superarnos día a día.

Por lo tanto, creo que, en virtud de lo expuesto, los megagráficos han dejado de ser vistos de forma tan severa, casi como la contracara de la buena infografía. Se ha apartado la paja del trigo. Se puede decir que se ha hecho justicia.

### El presenta

Hoy, la especialidad muestra un amplio abanico de notables profesionales. Está en el centro de la escena. Los premios recogidos año a año en todo el mundo le confieren sobrados méritos para ostentar tal lugar de privilegio. Hay que aplaudir con entusiasmo. Y muy fuerte, para que todos oigan. Y también hay que proclamarlo a los cuatro vientos, porque se lo merecen.

Sostengo que los megagráficos han sido, son y serán un notable aporte en la evolución de la infografía. Y seguramente la mía no es una opinión aislada.

Volviendo al principio. Hemos aprendido la lección de nuestros hermanos los ilustradores, que tienen un afinado ojo en el momento de destacar a los referentes de su especialidad, considerándolos por la calidad de su producción, sea cual fuere el tamaño de sus obras. En infografía no es ideal sólo lo pequeño. También, cuando se respetan los conceptos básicos, cuando se trabaja con inteligencia y con talento, es bueno lo hecho a gran tamaño.

### El futuro

Creo vislumbrar que los críticos se ocuparán en poco tiempo de otros puntos cuando de megagráficos se trate. Tal vez, cuando se comience a hilar fino, la pregunta a responder es si estos gigantes pertenecen en un ciento por ciento al campo general de la infografía o deben considerarse como una especialidad con perfiles propios.

De ser así, habrá que discutir e incorporar nuevos conceptos en el momento de planificar cada trabajo. Obviamente, sin renunciar a las raíces. Eso será motivo de otra historia.

Bienvenidos sean, entonces, los megagráficos, verdaderos gigantes del grafismo. En dimensiones y en calidad. Y que sea por muchos años más.