

## Plan de Estudios de la Carrera de Diseño Gráfico | Año 2010

Tecnicatura en Diseño Gráfico      Código de Carrera: Co293

Licenciatura en Diseño Gráfico      Código de Carrera: Co294

### 1 Fundamentación del Cambio de Planes de Estudios

El área de Diseño de la Escuela de Tecnología de la UNNOBA, ha trabajado en la construcción de una propuesta que considera superadora respecto de los planes de estudio de las carreras de Diseño existentes.

En base a los avances de proyectos de investigación enmarcados en el programa de incentivos a los docentes investigadores, en los que se aborda como temática de interés, “Planes de estudio de las carreras de grado de diseño”, que fueron realizados por parte del plantel docente de la UNNOBA, se formula esta presentación y se evidencia una realidad de la disciplina: la carencia de formulaciones teórico críticas que sean producto de la autorreflexión disciplinar y que le aporten criterios más sostenibles para su conformación como tal.

Si bien es cierto que una particularidad de esta disciplina es su movilidad, sus límites imprecisos, también es cierto que ya tiene más de un siglo de historia como práctica, y bien podría haber desarrollado con mayor rigor un corpus teórico que le permita definirse con mayor claridad.

Es por esto que se plantea aquí una propuesta innovadora, con un fuerte sustento en la investigación para reformular los planes de estudio de las carreras de diseño de la UNNOBA en función de:

- La posibilidad de acceder a una **titulación intermedia a 3 años del inicio de la carrera con 2240 hs. para DG y DIT y 2336 para DI** y un marcado perfil de realizador técnico / gráfico – indumentaria y textil - industrial /, perfiles actualmente muy necesitados y solicitados acorde a las nuevas demandas sociales.
- La creación de un ciclo básico común, abarcativo y globalizador, para las 3 orientaciones en el que los estudiantes cursen asignaturas en común a excepción de los talleres donde podrán realizar su trayecto según un cuatrimestre en cada orientación, lo que les permitirá optar con mayor información su especialidad.
- El fortalecimiento de los Talleres de Diseño, entendidos como el eje vertebral de las carreras y espacio integrador de saberes, de cruce y síntesis de la relación teoría/práctica, superador respecto del modelo de las primeras escuelas europeas -que aún sigue teniendo influencia- donde el énfasis estaba en los aspectos formales y en las técnicas manuales. En este caso se propone la puesta en valor de la formación teórica orientada al enriquecimiento de los recursos intelectuales, lógicos y metodológicos del diseñador. El eje fuertemente definido por el taller como columna vertebral le confiere a las carreras un perfil proyectual, con particularidades en cada uno de los casos.
- La marcada carga horaria para asignaturas de tipo instrumentales y referidas a las nuevas tecnologías y lenguajes no verbales -producción audiovisual, multimedia, robótica, otras-.
- La inclusión en los años superiores de asignaturas que propicien la reflexión y la investigación para consolidar un profesional crítico.

Estas decisiones permiten

- Referenciar el plan a las necesidades sociales y propiciar un plan de estudios socialmente útil.
- Solventar la falta de planificación de la relación aparato productivo/ aparato educativo (la libre inversión no se ejerce en los lugares necesarios sino en los más rentables).
- Determinar explícitamente qué prácticas profesionales resulta prioritario atender en el plan de estudios.
- Definir el perfil profesional contextualizado con un plan de carrera universitaria si perder de vista la totalidad histórico social de la comunidad.

La carrera de Diseño Gráfico contará con un título intermedio de Técnico en Diseño Gráfico con un total de horas de 2240 organizadas en 24 asignaturas. Las mismas están conformadas según un balance entre los saberes

-proyectuales

-instrumentales

-teóricos

El desarrollo del Plan de Estudios de la Tecnicatura es de tres años.

**Para el caso de la Licenciatura la carga horaria del plan de estudios es de 3400 hs., computando el trabajo de Tesina de Grado y organizadas según 36 asignaturas.**

El desarrollo del Plan de Estudios de la Licenciatura es de cinco años.

La organización de la carga horaria se ha conformado según el siguiente esquema

*Proyectuales Total Horas: 1032*

*Tecnológicas Total Horas: 512*

*Instrumentales Total Horas: 864*

*Teóricas Total Horas: 256*

*Interdepartamentales/Transversales/Interdisciplinarias Total Horas: 608*

*Bloque de Especialidades Total Horas: 128*

**El bloque de especialidades se compone de 6 asignaturas optativas comunes a los 3 diseños.** El estudiante podrá elegir dos de las asignaturas disponibles, las mismas son cuatrimestrales, **con una carga horaria de 64 hs** y se cursan durante los dos últimos años de la carrera.

Listado de asignaturas optativas cuatrimestrales comunes a todas las carreras (eligen 2 de las disponibles)

*Robótica 64 hs.*

*Serigrafía y estampado 64 hs.*

*Producción de Accesorios y Joyas 64 hs.*

*Fotografía 64 hs.*

*Programas de identidad institucional 64 hs.*

*Diseño Sustentable 64 hs.*

### **Tesina de grado**

La tesina se cursará durante el 5to año de la carrera con una carga horaria presencial de 200 horas. Para cursarla el alumno deberá tener la totalidad de las asignaturas aprobadas hasta 5to. año y para aprobarla deberá tener la totalidad de las asignaturas de la carrera aprobadas.

### **Objetivos de las Carreras**

Las condiciones de transformación permanente en el área del Diseño Gráfico, deriva en que los estudiantes deben estar formados por un lado con una educación general sólida, que les permita trabajar

a nivel interdisciplinario y comprender las implicancias del desarrollo profesional en el marco de la comunidad; y por otro lado con una formación especializada en función de las necesidades del diseño gráfico contemporáneo, redefinido a partir de las nuevas tecnologías que afectan la producción y los medios de comunicación.

En este marco, el plan propone contextualizar el perfil profesional de la Licenciatura sin perder de vista la totalidad histórico social, poniendo énfasis en la resolución de problemas del mundo real con fundamentos metodológicos y herramientas propias.

En cuanto a la tecnicatura se propone como objetivo formar asistentes del profesional en las respectivas áreas disciplinares.

Si bien desde una perspectiva crítica, al currículo se le atribuye una significatividad social diferente, en la que lo que aparece como fundamental es la idea de conocimiento como elemento emancipador de los sujetos, promotor de autonomía, posibilitador de rupturas con las falsas ideas y las formas coercitivas de interacción social, con esta propuesta, se pretende propiciar la relación entre prácticas profesionales y demandas sociales, vinculando la actividad académica con la investigación y la extensión universitaria, poniendo la validación del currículo en su función social.

#### **Perfil Profesional**

El perfil propuesto para la Licenciatura tiene una marcada impronta proyectual, consolidado por una importante apoyatura instrumental y teórica, con una vasta propuesta de asignaturas optativas, que quedan libradas a la elección del estudiante -ver detalle de carga horaria y la propuesta de asignaturas optativas en el ítem definición de la carrera-.

En cuanto a la tecnicatura, si bien la impronta es proyectual, se desprende de la carga horaria una marcada formación instrumental, que promueva una capacitación con perfil de asistencia al profesional.

Por otra parte se incluyen asignaturas que incorporan contenidos referidos a nuevas tecnologías, sin desestimar una formación atenta a la realidad del campo laboral: multimedia, marketing estratégico, producción audiovisual, estadística, otras.

Uno de los aportes fundamentales de este plan es que está diseñado en función de su capacidad para adaptarse a los cambios de la realidad social y sus demandas.

Para la Licenciatura, la inclusión de la oferta de materias optativas, permite una mejor dinámica y renovación de los contenidos, y además una mayor especialización, lo que es una tendencia muy acentuada en el diseño contemporáneo.

Por tanto el graduado podrá resolver problemáticas de diseño gráfico -en el más amplio concepto del mismo-, atendiendo a las necesidades de un contexto en permanente transformación.

Podrá coordinar metodológica y sistemáticamente los conceptos, técnicas e instrumentos inherentes a la práctica proyectual, tanto en forma independiente como en equipos interdisciplinarios y estará en condiciones de participar en actividades de investigación, desarrollo y transferencia en el marco de su disciplina.

#### **Alcances del título de Licenciado en Diseño Gráfico**

El graduado tendrá una fuerte base de formación general que le permitirá planificar, dirigir, evaluar y efectivizar las producciones de diseño gráfico.

#### **Estará capacitado para:**

- Desempeñarse en departamentos de diseño como diseñador creativo, consultor, asesor de producción en:
  - programas de identidad para instituciones, empresas y productos
  - gráfica aplicada, señalización, generación de códigos visuales y paneles de información complejos
  - campañas de interés social, diseño de stands / exposiciones, diseño de envases.
- Realizar estudio, factibilidad, programación, gestión, desarrollo, supervisión, control y realización de producciones de diseño en medios gráficos, audiovisuales, de comunicación, televisión, cinematografía y espacios virtuales, en sus aspectos gráficos.
- Oficiar de consultor para instituciones públicas o privadas respecto de problemas de diseño gráfico y comunicación visual.
- Asistir en arbitrajes, pericias, tasaciones y presupuestos.
- Intervenir en la confección de normas y patrones de sistemas de comunicación pública o privada y cualquier otra tarea profesional emergente de las actividades que competen a la carrera de diseño gráfico.
- Oficiar en carácter de curador en todas aquellas actividades que afecten al diseño y exhibición de productos gráficos en todos sus soportes y modalidades.
- Desempeñarse como docente universitario y/o investigador.

#### **Alcances del título de Técnico en Diseño Gráfico**

Estará capacitado para oficiar de asistente de proyecto en el marco de las funciones y objetivos asignados por profesionales en medios gráficos; medios audiovisuales, de comunicación, televisión, cinematografía y espacios virtuales en sus aspectos gráficos.

#### **Requisitos para el ingreso**

Aquellos que deseen ingresar a la carrera deberán reunir los requisitos según lo fije el Consejo Superior.

Excepcionalmente, en un todo de acuerdo con la Ley de Educación Superior 24.521 (Art. 7) y la ordenanza de consejo superior N° 22/2009, los mayores de 25 años que no reúnan las condiciones del punto a. podrán ingresar siempre que demuestren, mediante evaluación a realizar por la Universidad, que tienen preparación y / o experiencia laboral acorde con los estudios que se propone iniciar, así como aptitudes y conocimientos suficientes para cursarlos satisfactoriamente.

**Nombre de la asignatura: Lenguaje Visual I**

**Código: 00786**

**Departamento: Asignaturas afines y complementarias**

**Carga horaria total: 128**

**Modalidad teórico-práctica**

**Horas semanales: 4**

**Régimen de cursada: Anual**

**1º Año**

**Contenidos Mínimos**

Lenguajes verbales y no verbales. Las Unidades de análisis. Signo, código y mensaje. Códigos digitales y analógicos. Denotación y connotación. Los aspectos persuasivos del lenguaje. Modos de representación: línea, plano, textura y trama, sus cualidades expresivas. El espacio. Proporciones y expresividad. Luz e iluminación. Esquemas y claves tonales. Relaciones expresivas y significantes del valor. El color: teorías y sistemas, sus dimensiones. Aspectos simbólicos y funcionales. Modos de representación combinados. Diferentes concepciones de figura y forma. Su organización. Leyes de la Gestalt.

**Nombre de la asignatura: Dibujo I**

**Código: 00787**

**Departamento: Asignaturas afines y complementarias**

**Carga horaria total: 128**

**Modalidad teórico-práctica**

**Horas semanales: 4**

**Régimen de cursada: Anual**

**1º Año**

**Contenidos Mínimos**

Sistemas de representación: Espacio y forma. Su representación a partir de la realidad o de otros registros. El dibujo a mano alzada: percepción y proporciones. El boceto en blanco y negro con distintos materiales, técnicas y soportes. La representación normalizada como apoyo técnico y constructivo de proyectos. Sistemas de proyección ortogonales, fundamentos de los sistemas diédricos, axonométricos. La perspectiva cónica, sistema Monge.

**Nombre de la asignatura: Comunicación**

**Código: 00788**

**Departamento: Asignaturas afines y complementarias**

**Carga horaria total: 96**

**Modalidad teórico-práctica**

**Horas semanales: 3**

**Régimen de cursada: Anual**

#### **Contenidos Mínimos**

La comunicación como objeto de estudio. Génesis de la capacidad humana para comunicar: distintos enfoques y líneas teóricas. Comunicación y Significación: los distintos modelos teóricos de la Comunicación. Teoría de los signos. El signo, el ícono, el índice, el símbolo, códigos no lingüísticos. La comunicación y la cultura en el mundo globalizado. El Sistema de los objetos y el sistema de la moda. El rol de la imagen. Las técnicas de la información y de la persuasión.

**Nombre de la asignatura: Historia de la Cultura**

**Código: 00789**

**Departamento: Asignaturas afines y complementarias**

**Carga horaria total: 32**

**Modalidad teórico-práctica**

**Horas semanales: 2**

**Régimen de cursada: Cuatrimestral 1º Cuatrimestre**

**1º Año**

#### **Contenidos Mínimos**

Los signos y su transformación. Primeras manifestaciones culturales del hombre. Relación hombre/ objetos. Procesos de ingenio, deductivo, intuitivo, y estético. Desarrollo tecnológico en agricultura y metales. La revolución intelectual. La vestimenta, utensilios y gráfica. Desarrollo de la escritura jeroglífica. Elaboración de materiales a partir de fibras vegetales. Los cimientos del mundo occidental. La cultura clásica. Los manuscritos hasta el siglo XV. El monasterio y la iglesia. La pintura mural. El arte románico y el gótico. Artes decorativas. Aparición del naturalismo. Los filósofos. El Quattrocento. La perspectiva. El proyecto como instrumento de prefiguración. Cinquecento: Renacimiento. Urbanismo y arquitectura. El Barroco. Rococó exaltación del ornamento. El Iluminismo, laicización y formación de la ciencia moderna. La alfabetización y la transformación del público lector. El enciclopedismo. El diseño como fundamento del proyecto artístico. La funcionalidad de la vestimenta.

**Nombre de la asignatura: Taller Rotativo de Diseño Gráfico**

**Código: 00790**

**Departamento: Asignaturas afines y complementarias**

**Carga horaria total: 96**

**Modalidad teórico-práctica**

**Horas semanales: 6**

**Régimen de cursada: Cuatrimestral 1º Cuatrimestre**

**1º Año**

#### **Contenidos Mínimos**

Comunicación y prácticas discursivas. El diseño como discurso. Signo, código, contexto. Morfología y sintaxis. Semántica. Pragmática. Modelo de producción/modelo de interpretación. Competencia comunicativa y legitimidad discursiva. Procesos de significación y sentido. La letra, la palabra, la frase, el texto. Soportes y campo gráfico. La imagen como signo. Propiedades de los signos visuales. Concepto de analogía. Polisemia. Relaciones texto/imagen. La ilustración. La fotografía. La tipografía como imagen.

**Nombre de la asignatura: Taller Rotativo de Diseño de Indumentaria y Textil**

**Código: 00791**

**Departamento: Asignaturas afines y complementarias**

**Carga horaria total: 96**

**Modalidad teórico-práctica**

**Horas semanales: 6**

**Régimen de cursada: Cuatrimestral 2º Cuatrimestre**

**1º Año**

#### **Contenidos Mínimos**

Fundamentos y teoría del Diseño de Indumentaria. Punto y línea. Plano y volumen. Envoltentes corporales. Referencias históricas. Texturas táctiles y visuales. Idea-concepto. Concepto-objeto. Objeto-sujeto. Introducción al diseño de indumentaria.

**Nombre de la asignatura: Introducción a la Geometría Elemental**

**Código: 00792**

**Departamento: Ciencias básicas y experimentales**

**Carga horaria total: 96**

**Horas Teoría: 3 Horas Práctica: 3**

**Horas semanales: 6**

**Régimen de cursada: Cuatrimestral 2º Cuatrimestre**

**1º Año**

#### **Contenidos Mínimos**

Definiciones elementales: punto, recta y plano. Ángulos: definición, medidas, clasificación. Relación entre los ángulos formados por dos rectas paralelas y una transversal. Números reales. Polinomios: propiedades, operaciones con polinomios, Binomio de Newton, factorio. Ecuaciones lineales con una y dos incógnitas, métodos analíticos y gráficos de resolución. Triángulos, cuadriláteros, polígonos. Definición de igualdad y semejanza. Propiedades. Ecuaciones de segundo grado: resolución analítica y gráfica. Circunferencia y círculo: elementos, propiedades. Arcos. Áreas y volúmenes. Desarrollo de figuras. Funciones elementales en dos dimensiones: recta, parábola, hipérbola. Lugares geométricos en dos dimensiones: circunferencia y elipse. Figuras elementales en tres dimensiones: paraboloides, hiperboloides, cilindro, cono y esfera.

**Nombre de la asignatura: Lenguaje Visual II**

**Código: 00793**

**Departamento: Asignaturas afines y complementarias**

**Carga horaria total: 128**

**Modalidad teórico-práctica**

**Horas semanales: 4**

**Régimen de cursada: Anual**

**2º Año**

#### **Contenidos Mínimos**

Estilos como modo particular de representaciones combinadas. El recurso expresivo básico. Capacidad connotadora de los estilos. Retórica de la imagen: los ejes de similitud y proximidad. Metáfora y metonimia como megafiguras. Las operaciones retóricas: adición, sustracción, sustitución, intercambio. Las figuras retóricas clásicas: elipsis, hipérbola, sinécdoque, asíndeton, circunloquio. Géneros: Las constantes históricas en los enunciados visuales. Géneros y estilos en las representaciones y objetos utilitarios.

**Nombre de la asignatura:** Dibujo II

**Código:** 00794

**Departamento:** Asignaturas afines y complementarias

**Carga horaria total:** 128

**Modalidad teórico-práctica**

**Horas semanales:** 4

**Régimen de cursada:** Anual

**2º Año**

#### **Contenidos Mínimos**

La figura humana: Análisis de los modos particulares de representaciones realizados por artistas. Diferencias y similitudes. Sus metodologías. Las proporciones y sus interpretaciones históricas. Relación general entre figura humana/texto/fondo/contexto. Relaciones de forma/espacio. La figura humana como herramienta discursiva, su transformación en un medio de producción y comunicación de sentido. El movimiento, la imagen secuenciada. Figura y entorno: La ilustración como soporte comunicacional de realidad y ficción.

**Nombre de la asignatura:** Introducción a los Materiales

**Código:** 00795

**Departamento:** Asignaturas afines y complementarias

**Carga horaria total:** 64

**Modalidad teórico-práctica**

**Horas semanales:** 4

**Régimen de cursada:** Cuatrimestral 1º Cuatrimestre

**2º Año**

#### **Contenidos Mínimos**

Materiales, clasificación. Métodos de estudio de los materiales. Obtención. Composición Propiedades físicas y mecánicas. Resistencia y vida útil. Criterio de selección del material. Factores económicos, disponibilidad, impacto ambiental. Presentación comercial. Técnicas inherentes para el trabajo en: papel, madera, metal, plástico, vidrio, cerámico, telas, mármol, granitos.

**Nombre de la asignatura: Estética**

**Código: 00796**

**Departamento: Asignaturas afines y complementarias**

**Carga horaria total: 64**

**Modalidad teórico-práctica**

**Horas semanales: 4**

**Régimen de cursada: Cuatrimestral 1º Cuatrimestre**

**2º Año**

**Contenidos Mínimos**

La estética como disciplina filosófica. El concepto de arte. Teorías sobre la creatividad. De la filosofía antigua a la modernidad renacentista. Arte y belleza. Arte y conocimiento. Platón, Leonardo, Kant. Hegel y el sistema de las artes. Nietzsche y la crisis del racionalismo. La estética del siglo XX. Arte y verdad, Heidegger. Perspectiva social de la obra artística. Diseño e industria cultural. La reproductibilidad técnica, Benjamín, Adorno, la Escuela de Frankfurt. De las vanguardias artísticas a la posmodernidad. Vattimo, Jameson, Burger.

**Nombre de la asignatura: Taller Rotativo de Diseño Industrial**

**Código: 00798**

**Departamento: Asignaturas afines y complementarias**

**Carga horaria total: 96**

**Modalidad teórico-práctica**

**Horas semanales: 6**

**Régimen de cursada: Cuatrimestral 1º Cuatrimestre**

**2º Año**

**Contenidos Mínimos**

Noción de espacio y tridimensionalidad. Concepto de forma. Relación de proporcionalidad. Estructuras. Línea, lámina y volumen. Materiales, texturas y brillo. Encuentros y vínculos. Resolución técnica del proyecto. El discurso proyectual. Proceso de diseño. Etapas. Construcción de la hipótesis de diseño. Interface hombre / objeto. El objeto como elemento de comunicación.

**Nombre de la asignatura:** Intoducción al Taller de Diseño Gráfico

**Código:** 00799

**Departamento:** Asignaturas afines y complementarias

**Carga horaria total:** 96

**Modalidad teórico-práctica**

**Horas semanales:** 6

**Régimen de cursada:** Cuatrimestral 2º Cuatrimestre

**2º Año**

#### **Contenidos Mínimos**

Introducción al diseño en comunicación visual en sistema. Rasgos estables, alternativos y libres. Redundancia y complementariedad. Soportes gráficos y no gráficos. Signos de identidad. Color / Diagramación / Tipografía / Imagen / Formatos. Introducción a los Programas de identidad institucional. Signos de identificación básicos: la marca gráfica, tipología.

**Nombre de la asignatura:** Historia del Diseño

**Código:** 00797

**Departamento:** Asignaturas afines y complementarias

**Carga horaria total:** 64

**Modalidad teórico-práctica**

**Horas semanales:** 4

**Régimen de cursada:** Cuatrimestral 2º Cuatrimestre

**2º Año**

#### **Contenidos Mínimos**

La evolución del hombre en relación a los objetos. El modelo agrario y la base energética. Del modelo de producción artesanal a la serie. Maestros y aprendices. El campo de los objetos y su ambiente. Las nuevas leyes de la economía. El liberalismo económico. La expansión territorial de las potencias. La burguesía industrialista. La independencia de las colonias. La gran expansión industrial de Inglaterra. El valor estético y la ornamentación. Estilos indefinidos. El neoclasicismo. El neogótico. Del neoclásico al romántico. La aplicación en la imprenta. Los planteos urbanísticos. Las ciudades industriales. Las utopías. Las nuevas potencias industriales. Japón y EE.UU. Pioneros del Diseño Moderno. Las corrientes en las artes. Las vanguardias. Las artes aplicadas. El estado de Bienestar. El modelo de producción fordista. La cultura de masas. Los nuevos discursos del diseño. El contradiseño o diseño radical. El diseño en el mundo contemporáneo y la posmodernidad. Crisis del modelo fordista. Pensamiento único y fin de la historia. Organización y producción flexible. La informática y la automatización. La producción individual. Cultura individual. Identidad corporativa.

**Nombre de la asignatura: Estadística**

**Código: 00838**

**Departamento: Ciencias Básicas y experimentales**

**Carga horaria total: 96**

**Horas Teoría: 3 Horas Práctica: 3**

**Horas semanales: 6**

**Régimen de cursada: Cuatrimestral 2º Cuatrimestre**

**2º Año**

#### **Contenidos Mínimos**

Sucesos y eventos: definición. Probabilidades condicionales. Sucesos independientes. Estadística descriptiva. Variables aleatorias. Histogramas. Polígono de frecuencia. Gráficos. Diagramas. Medidas de tendencia central: media, mediana y moda. Cuartiles y percentiles (gráfica y analíticamente) Medidas de variabilidad: varianza y desviación estándar. Problemas con aplicaciones al diseño. Variables aleatorias discretas: definición y ejemplos. Cálculo de M. T. C. valores esperados. Distribuciones de aplicación binomial. Variables aleatorias continuas: definición y ejemplos. Distribución normal. Muestreo. Estimación puntual y por intervalos. Test de hipótesis. Correlación y regresión.

**Nombre de la asignatura: Tipografía I**

**Código: 00802**

**Departamento: Asignaturas afines y complementarias**

**Carga horaria total: 64**

**Modalidad teórico-práctica**

**Horas semanales: 4**

**Régimen de cursada: Cuatrimestral 2º Cuatrimestre**

**2º Año**

#### **Contenidos Mínimos**

La escritura manual. Trazo, ritmo, forma. Soportes, medios y herramientas. Caligrafía tradicional y experimental. Signo tipográfico como signo visual. La tipografía. Partes de la letra. Morfología y sintaxis: espacio, proporciones, forma y contraforma. Familias: tipologías. Variables tipográficas. Tono, inclinación, altura de caja, otras. Ajustes ópticos. Legibilidad / Lecturabilidad. Tipografía y sistema. Espaciado. Ritmo. Interletrado / Interlineado. Composición tipográfica. Campo visual. Tipografía e identidad. Recursos funcionales y expresivos. El texto. Unidades textuales. Puesta en página. Grilla tipográfica. Texto y paratexto. Soportes materiales y digitales. Fuentes digitales.

**Nombre de la asignatura:** Taller de Diseño Gráfico I  
**Departamento:** Asignaturas afines y complementarias  
**Modalidad teórico-práctica**  
**Régimen de cursada:** Anual

**Código:** 00805  
**Carga horaria total:** 192  
**Horas semanales:** 6  
**3° Año**

**Contenidos Mínimos**

El discurso de identidad. Diseño e identidades. Marco socioeconómico en el que surge la necesidad del discurso de identidad. Sistemas de identidad. El nombre. Logotipo. Isotipo. Signo lingüístico y signo icónico. Articulación del lenguaje visual / verbal. Organización de un sistema de identidad visual. Implementación de un programa de identidad. Inscripción de la imagen en el contexto socio cultural e histórico, en el contexto comunicacional y en el contexto de la competencia. Identidad de productos comerciales: packaging y campaña.

**Nombre de la asignatura:** Tecnología I  
**Departamento:** Asignaturas afines y complementarias  
**Modalidad teórico-práctica**  
**Régimen de cursada:** Anual

**Código:** 00808  
**Carga horaria total:** 96  
**Horas semanales:** 3  
**3° Año**

**Contenidos Mínimos**

Tecnología, cultura y diseño. La reproductibilidad técnica. Modos de ver y leer. Tecnología y proyecto. Proceso de visualización del proyecto: idea, boceto, boceto acabado, original. La imagen. Procesamiento de imágenes digitales: producción y reproducción. Texto. Procesamiento de textos en documentos digitales.

**Nombre de la asignatura:** Técnicas de Representación para Diseño Gráfico

**Código:** 00811

**Departamento:** Asignaturas afines y complementarias

**Carga horaria total:** 96

**Modalidad teórico-práctica**

**Horas semanales:** 3

**Régimen de cursada:** Anual

**3° Año**

#### **Contenidos Mínimos**

El Texto: Su tratamiento. Procesadores de texto. La Imagen: Su tratamiento. Distintos tipos de imágenes. Digitalización de imágenes. Tipos de digitalización. La trama. Formatos de compresión de archivos. Preparación de la imagen para su posterior impresión. El dibujo: Su tratamiento. Formatos de archivos compatibles. Autoedición: Su Tratamiento. Programas adecuados para la autoedición. Menú de herramientas. Incorporación de textos. Incorporación de imágenes. Incorporación de color. Transporte de archivos.

**Nombre de la asignatura:** Producción Audiovisual

**Código:** 00813

**Departamento:** Asignaturas afines y complementarias

**Carga horaria total:** 96

**Modalidad teórico-práctica**

**Horas semanales:** 3

**Régimen de cursada:** Anual

**3° Año**

#### **Contenidos Mínimos**

El proceso de la producción audiovisual según medios y soportes: cine, televisión y cine digital. Las herramientas técnicas. La realización y la organización de la producción. El Guión en la realización audiovisual: Finalidad y características. Fases de la construcción narrativa. De la idea al guión literario. El diseño de la imagen. Las propiedades del plano. El guión técnico. El story board. La combinación de medios continuos y discretos. El diseño gráfico aplicado al soporte audiovisual. Combinación – Interacción de discursos en la construcción narrativa. El sonido y la banda sonora. Propiedades del sonido. Elementos de la banda sonora. Las relaciones sonido-imagen. El montaje sonoro. El montaje. Teorías y modelos. Modelos de articulación: del montaje de las atracciones al montaje analítico. Estrategias de la modernidad: fracturas del montaje continuo.

**Nombre de la asignatura: Tipografía II**

**Código: 00815**

**Departamento: Asignaturas afines y complementarias**

**Carga horaria total: 96**

**Modalidad teórico-práctica**

**Horas semanales: 3**

**Régimen de cursada: Anual**

**3° Año**

**Contenidos Mínimos**

El texto. Unidades textuales. Morfología, sintaxis y semántica en la estructura del texto: Area editorial. Diagramación Estructura de la página. La página como sistema. La caja tipográfica. Niveles y jerarquías de información. Puesta en página. Grilla constructiva. Grilla tipográfica. La columna. El módulo. Estructuras racionalistas. Estructuras deconstructivas. Texto y paratexto. Soportes materiales y digitales. Fuentes digitales.

**Nombre de la asignatura: Morfología**

**Código: 00817**

**Departamento: Asignaturas afines y complementarias**

**Carga horaria total: 64**

**Modalidad teórico-práctica**

**Horas semanales: 4**

**Régimen de cursada: Cuatrimestral 1° Cuatrimestre**

**3° Año**

**Contenidos Mínimos**

Análisis y síntesis de la forma, ley de pregnancia. Generación de formas: origen geométrico, fitomórfico, zoomórfico, antropomórfico. El desarrollo pictogramático. Forma y objeto. Clasificación. La simetría. Nociones y clasificaciones de rubro, pertinencia y pertenencia, condiciones de inclusión, afirmación u oposición. Significación y evocación. Forma y producción de sentido. Cualidades de los discursos formales. Semiótica de los objetos.

**Nombre de la asignatura: Introducción a la Comercialización**

**Código: 00324**

**Departamento: Económicas, jurídicas y sociales**

**Carga horaria total: 96**

**Horas Teoría: 3 Horas Práctica: 3**

**Horas semanales: 6**

**Régimen de cursada: Cuatrimestral 1º Cuatrimestre**

**3º Año**

**Contenidos Mínimos**

Las teorías del marketing: Diversidad de enfoques y perspectivas. Las variables del marketing clásico y las nuevas tendencias de consumo en el campo del producto y el diseño. Análisis de mercado y comportamiento del consumidor. Estudio de casos paradigmáticos en el campo empresario y sus posibles implicancias.

**Nombre de la asignatura: Métodos del Diseño**

**Código: 00818**

**Departamento: Asignaturas afines y complementarias**

**Carga horaria total: 32**

**Modalidad teórico-práctica**

**Horas semanales: 2**

**Régimen de cursada: Cuatrimestral 2º Cuatrimestre**

**3º Año**

**Contenidos Mínimos**

Método y metodología. Diseño e innovación. La idea. Teorías de la creatividad. El problema. Su definición. La pregunta proyectual. Formulación, seguimiento y evaluación del proyecto. Visualización. El anteproyecto. El boceto. La experimentación. El proceso de la investigación en diseño. Recolección y organización de la información. Análisis de datos: el contexto, la función, la necesidad, los límites. Definición de objetivos. Verificación. Título Intermedio: Técnico en Diseño Gráfico

**Título Intermedio: Técnico en Diseño Gráfico**

**Total Horas: 2240**

**Nombre de la asignatura:** Taller de Diseño Gráfico II  
**Departamento:** Asignaturas afines y complementarias  
**Modalidad teórico-práctica**  
**Régimen de cursada:** Anual

**Código:** 00819  
**Carga horaria total:** 192  
**Horas semanales:** 6  
**4° Año**

**Contenidos Mínimos**

Sistemas complejos. Identidad y comunicación en el espacio público: Arquigrafía e identidad institucional. Diseño del entorno. La identidad urbana. Sistemas de signos para señalización de espacios públicos. Programas de comunicación de interés social. Gráfica audiovisual. Imagen y sonido. Animación.

**Nombre de la asignatura:** Tecnología de Diseño Gráfico II  
**Departamento:** Asignaturas afines y complementarias  
**Modalidad teórico-práctica**  
**Régimen de cursada:** Anual

**Código:** 00822  
**Carga horaria total:** 96  
**Horas semanales:** 3  
**4° Año**

**Contenidos Mínimos**

Los soportes. Celulósicos y no celulósicos. Medios. Color. La pre-impresión. Producción de originales para su reproducción en diferentes sistemas de impresión. La impresión. Tecnologías tradicionales. Tecnologías digitales. La pos-impresión. Encuadernación. Acabado superficial. Procedimientos para control de calidad en la producción de impresos.

**Nombre de la asignatura: Inglés Técnico**

**Departamento: Humanidades**

**Horas Teoría: 2 Horas Práctica: 2**

**Régimen de cursada: Anual**

**Código: 00679**

**Carga horaria total: 128**

**Horas semanales: 4**

**4° Año**

**Contenidos Mínimos**

Comprensión y traducción de textos en inglés. Asociación de reglas gramaticales y de traducción a fin de lograr una traducción fiel al texto original. Aprehensión del uso del diccionario bilingüe como herramienta auxiliar.

**Nombre de la asignatura: Marketing Estratégico**

**Departamento: Económicas, jurídicas y sociales**

**Horas Teoría: 3 Horas Práctica: 3**

**Régimen de cursada: Cuatrimestral 2° Cuatrimestre**

**Código: 00097**

**Carga horaria total: 96**

**Horas semanales: 6**

**4° Año**

**Contenidos Mínimos**

El marketing Test para determinar la aceptación de un diseño Ensayos para una selección de ejemplos. El perfil de un producto. Contacto con los consumidores. Información publicitaria. Imagen de producto. Escalas de valores. Algunos problemas del diseño: prestigio, gustos, moda. Espíritu de la época. La investigación cualitativa. Los usuarios, disciplinas que intervienen en los procesos de análisis del usuario. Metodología de objetivación.

**Nombre de la asignatura: Introducción al Diseño Multimedia**

**Código: 00825**

**Departamento: Asignaturas afines y complementarias**

**Carga horaria total: 64**

**Modalidad teórico-práctica**

**Horas semanales: 4**

**Régimen de cursada: Cuatrimestral 1º Cuatrimestre**

**4º Año**

#### **Contenidos Mínimos**

El lenguaje multimedia. Texto, gráficos, imágenes. Gráficos en movimiento, imágenes en movimiento. Tipos de medios: discretos y continuos. Usos y Funciones de la multimedia. Multimedia para la educación. Multimedia para la información. Multimedia para el entretenimiento. La narración multimedial. Guión multimedial, principio de combinación entre medios continuos y discretos.

**Nombre de la asignatura: Epistemología y Metodología de la Ciencia**

**Código: 00664**

**Departamento: Humanidades**

**Carga horaria total: 64**

**Horas Teoría: 2 Horas Práctica: 2**

**Horas semanales: 4**

**Régimen de cursada: Cuatrimestral 1º Cuatrimestre**

**4º Año**

#### **Contenidos Mínimos**

Reconocimiento de aspectos generales de las problemáticas del conocimiento y el método científico desde diferentes corrientes epistemológicas contemporáneas. Problemáticas epistemológicas específicas de las teorías, métodos y campos de actuación de las ciencias en la actualidad. El proceso de elaboración de un proyecto de investigación. El proyecto de investigación y las estrategias teórico-metodológicas. El proceso de análisis y la construcción del objeto. Explicación y comprensión e interpretación en el proceso de producción del conocimiento científico. Positivismo lógico y positivismo sociológico. La ciencia empírica. Inductivismo. El problema de la confirmación inductiva. Inducción y probabilidad. Popper y el falsacionismo. El método hipotético-deductivo. El concepto de racionalidad. Dilthey y la hermenéutica. Kuhn y el concepto de paradigma científico. Los procesos de ruptura epistemológica en la transformación de paradigmas. Lakatos y la metodología de los programas de investigación. El proceso de objetivación participante en la construcción del objeto de investigación según Bordieu. Relaciones entre epistemología y tecnología. Los trabajos de sociologías de las ciencias en Latour.

**Nombre de la asignatura: Optativa 1**

**Departamento: Asignaturas afines y complementarias**

**Modalidad teórico-práctica:**

**Régimen de cursada: Cuatrimestral 2º Cuatrimestre**

**Código:**

**Carga horaria total: 64**

**Horas semanales: 4**

**4º Año**

**Contenidos Mínimos**

Ver listado de optativas.

**Nombre de la asignatura: Tecnología III**

**Departamento: Asignaturas afines y complementarias**

**Modalidad teórico-práctica**

**Régimen de cursada: Anual**

**Código: 00827**

**Carga horaria total: 96**

**Horas semanales: 3**

**5º Año**

**Contenidos Mínimos**

Sistemas de identificación. Reconocimiento del espacio. Relación con el entorno. Proporción signo-usuario. Tipologías: comerciales, informativas, identificatorias, normativas, convención. Sistemas de soportes. Sistemas de medición. Sistemas de prefiguración. Sistemas de prefiguración del proyecto. Boceto, plano y maqueta electrónica. Bi y tridimensional. Normas y normativa. Restricciones y responsabilidad profesional. Normativa municipal, provincial y nacional. Relación técnico-morfológica. Relación entre signo y soporte. El soporte como signo. Producción de significado a partir de la relación entre signo y soporte. Vínculos y uniones. Uniones y vínculos entre signo y soporte. Aplicaciones. El vínculo como acento. Tipología de vínculo, lenguaje y significación. Materiales. El circuito comercial. Tratamientos superficiales. Resistencia mecánica. Técnicas. Criterio para la selección de técnicas de producción. Tipología. Materiales. Tipos de materiales para la producción gráfica en el espacio. Propiedades físicas y mecánicas. Resistencia y vida útil. Criterio de selección del material. Técnicas inherentes para el trabajo en: madera, metal, plástico, vidrio, cerámico, telas, mármol y granitos. Producción de envases. El envase como factor de venta. Correlación entre envase y producto. Sistema de llenado del envase. Técnica de sellado. Máquinas de envasar. Sistemas de impresión. La maqueta. El original Los materiales Sistemas automáticos de identificación.

**Nombre de la asignatura: Legislación y Práctica Profesional**

**Código: 00722**

**Departamento: Económicas, jurídicas y sociales**

**Carga horaria total: 32**

**Modalidad teórico-práctica**

**Horas semanales: 2**

**Régimen de cursada: Cuatrimestral 1º Cuatrimestre**

**5º Año**

#### **Contenidos Mínimos**

Derecho. Derecho público y privado. Constitución Nacional, poderes Nacional, provinciales y municipales. Leyes, decretos y ordenanzas. Sociedades. Contratos. Ejercicio profesional. Derechos y deberes legales de la profesión. Actividad pericial. Responsabilidad civil de las acciones profesional: civil, administrativa y penal. Contrataciones. Sistemas de contrataciones. Contratos de trabajo. Legislación laboral. Seguridad e Higiene laboral. Seguro laboral. Riesgos y accidentes.

**Nombre de la asignatura: Seminario DG: Diseño y Dirección de Programas de Identidad Código: 00831**

**Departamento: Asignaturas afines y complementarias**

**Carga horaria total: 64**

**Modalidad teórico-práctica**

**Horas semanales: 4**

**Régimen de cursada: Cuatrimestral 1º Cuatrimestre**

**5º Año**

#### **Contenidos Mínimos**

Diagnóstico - Estrategia. Realidad institucional - identidad institucional - comunicación institucional - imagen institucional. Política de imagen y comunicación. La construcción de la identidad. Programas de comunicación. Las organizaciones / Gestión de la Comunicación. Nociones de planificación. Introducción a la formalización de proyectos. Análisis de procesos: de la comunicación del proyecto al proyecto de comunicación. Aspectos técnicos de la intervención programada. Investigación, relevamiento, análisis, diagnóstico. Componentes racionales y empíricos. Obtención y manejo de la información. Sistemas de identidad. Implementación de un programa de identidad. Programas de comunicación y estrategias de comunicación. Noción de pensamiento estratégico y su aplicación en las organizaciones. Carácter abierto de la estrategia por oposición al programa. Relación entre estrategia política, estrategia comercial y estrategia comunicacional. Particularidades de los sectores público y privado. Discurso de identidad y construcción de imagen pública. Metodología para la investigación y análisis de la identidad institucional. Marca. Origen y desarrollo de la marca moderna. Parámetros de calidad para el análisis de marca. Publicidad y comunicación visual institucional. Elementos técnicos para la interacción entre servicios de diseño, publicidad, arquitectura, multimedia.

**Nombre de la asignatura:** Optativa 2

**Departamento:** Asignaturas afines y complementarias

**Modalidad teórico-práctica**

**Régimen de cursada:** Cuatrimestral 2º Cuatrimestre

**Código:**

**Carga horaria total:** 64

**Horas semanales:** 4

**5º Año**

**Contenidos Mínimos**

Ver listado de optativas.

**Nombre de la asignatura:** Tesina de Grado

**Departamento:** Asignaturas afines y complementarias

**Modalidad teórico-práctica**

**Régimen de cursada:** Anual

**Código:** 00834

**Carga horaria total:** 200

**Horas semanales:**

**5º Año**

**Contenidos Mínimos**

Ver Reglamento de tesina de Grado

**Listado de asignaturas optativas cuatrimestrales comunes a todas las carreras (eligen 2 de las disponibles)**

Robótica 64 hs.

Serigrafía y estampado 64 hs.

Producción de Accesorios y Joyas 64 hs.

Fotografía 64 hs.

Programas de identidad institucional 64 hs.

Diseño Sustentable 64 hs..

**Título:** Licenciado en Diseño Gráfico

**Total Horas:** 3400

**Tabla de Correlatividades para Diseño Gráfico**

| <b>Primer año</b>                                       |        |               |                           |                |                |
|---|--------|---------------|---------------------------|----------------|----------------|
| Asignatura  | Código | Carga Horaria | Requerimiento para Cursar |                | Para examen    |
|   |        |               | Cursada Aprobada          | Final Aprobado | Final Aprobado |
| Lenguaje visual I (Anual)                               | 00786  | 128           | S/C                       | S/C            | S/C            |
| Dibujo I (Anual)  | 00787  | 128           | S/C                       | S/C            | S/C            |
| Comunicación (Anual)                                    | 00788  | 96            | S/C                       | S/C            | S/C            |
| Historia de la cultura (1° cuatrimestre)                | 00789  | 32            | S/C                       | S/C            | S/C            |
| Taller rotativo DG (1° cuatrimestre)                    | 00790  | 96            | S/C                       | S/C            | S/C            |
| Taller rotativo DIT (2° cuatrimestre)                   | 00791  | 96            | 00790                     | 00790          | 00790          |
| Introducción a la geometría elemental (2° cuatrimestre) | 00792  | 96            | S/C                       | S/C            | S/C            |

| <b>Segundo año</b>                              |        |               |                           |                   |                |
|---|--------|---------------|---------------------------|-------------------|----------------|
| Asignatura                                      | Código | Carga Horaria | Requerimiento para Cursar |                   | Para examen    |
|   |        |               | Cursada Aprobada          | Final Aprobado    | Final Aprobado |
| Lenguaje visual II (Anual)                      | 00793  | 128           | 00786                     | 00786             | 00786          |
| Dibujo II (Anual)                               | 00794  | 128           | 00787                     | 00787             | 00787          |
| Introducción a los materiales (1° cuatrimestre) | 00795  | 64            | S/C                       | S/C               | S/C            |
| Estética (1° cuatrimestre)                      | 00796  | 64            | 00788                     | Sin requerimiento | 00788          |
| Taller rotativo DI (1° cuatrimestre)            | 00798  | 96            | 00791                     | 00791             | 00791          |
| Introducción al taller DG (2° cuatrimestre)     | 00799  | 96            | 00798                     | 00798             | 00798          |
| Historia del diseño (2° cuatrimestre)           | 00797  | 64            | 00789                     | Sin requerimiento | 00789          |
| Estadística (2° cuatrimestre)                   | 00838  | 96            | 00792                     | Sin requerimiento | 00792          |
| Tipografía I (2° cuatrimestre)                  | 00802  | 64            | 00790 – 00795             | 00790             | 00790-00795    |
|   |        |               |                           |                   |                |
|   |        |               |                           |                   |                |

| <b>Tercer año</b>                                    |        |               |                           |                   |                         |
|--|--------|---------------|---------------------------|-------------------|-------------------------|
| Asignatura   | Código | Carga Horaria | Requerimiento para Cursar |                   | Para examen             |
|  |        |               | Cursada Aprobada          | Final Aprobado    | Final Aprobado          |
| Taller DG I (Anual)                                  | 00805  | 192           | 00799                     | 00799             | 00799                   |
| Tecnología I (Anual)                                 | 00808  | 96            | 00795-00802               | Sin requerimiento | 00795-00802             |
| Técnicas de representación DG (Anual)                | 00811  | 96            | 00792-00793-00794-00795   | 00793-00794       | 00792-00793-00794-00795 |
| Producción audiovisual (Anual)                       | 00813  | 96            | 00799-00802               | 00799             | 00799-00802             |
| Tipografía II (Anual)                                | 00815  | 96            | 00799-00802               | 00799             | 00799-00802             |
| Morfología (1° cuatrimestre)                         | 00817  | 64            | 00793-00794               | 00793-00794       | 00793-00794             |
| Introducción a la comercialización (1° cuatrimestre) | 00324  | 96            | 0038                      | Sin requerimiento | 00838                   |
| Métodos del diseño (2° cuatrimestre)                 | 00818  | 32            | 00796-00838               | Sin requerimiento | 00796-00838             |

| <b>Cuarto año</b>   |        |               |                           |                    |                         |
|---|--------|---------------|---------------------------|--------------------|-------------------------|
| Asignatura  | Código | Carga Horaria | Requerimiento para Cursar |                    | Para examen             |
|   |        |               | Cursada Aprobada          | Final Aprobado     | Final Aprobado          |
| Taller DG II (Anual)  | 00819  | 192           | 00805-00811-00815-00817   | 00805-00811-00815- | 00805-00811-00815-00817 |
| Tecnología II (Anual)                                       | 00822  | 96            | 00808                     |                    | 00808                   |
| Inglés técnico (Anual)                                      | 00679  | 128           | Sin requerimiento         | Sin requerimiento  | Sin requerimiento       |
| Introducción al diseño multimedia (1° cuatrimestre)         | 00825  | 64            | 00813                     | 00813              | 00813                   |
| Epistemología y metodología de la ciencia (1° cuatrimestre) | 00664  | 64            | 00789-00796               |                    | 00789-00796             |

|   |       |    |       |  |       |
|---|-------|----|-------|--|-------|
| Marketing estratégico (2° cuatrimestre) | 00097 | 96 | 00324 |  | 00324 |
| Optativa 1 (2° cuatrimestre)            |       | 64 | N-4   |  | N-4   |

| <b>Quinto año</b>                                    |               |                      |                                  |                         |                         |
|--|---------------|----------------------|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <b>Asignatura</b>                                    | <b>Código</b> | <b>Carga Horaria</b> | <b>Requerimiento para Cursar</b> |                         | <b>Para examen</b>      |
|  |               |                      | <b>Cursada Aprobada</b>          | <b>Final Aprobado</b>   | <b>Final Aprobado</b>   |
| Tecnología III (Anual)                               | 00827         | 96                   | 00819                            |                         | 00819                   |
| Legislación y práctica profesional (1° cuatrimestre) | 00722         | 32                   | Sin requerimientos               | Sin requerimientos      | Sin requerimientos      |
| Seminario DG (1° cuatrimestre)                       | 00831         | 64                   | 00097-00324-00664-00819          | 00097-00324-00664-00819 | 00097-00324-00664-00819 |
| Optativa 2 (2° cuatrimestre)                         |               | 64                   | N-4                              |                         | N-4                     |
| Tesina de grado (Anual)                              | 00834         | 200                  | Todas hasta 5to. Año             | Todas hasta 5to. Año    | Todas aprobadas         |